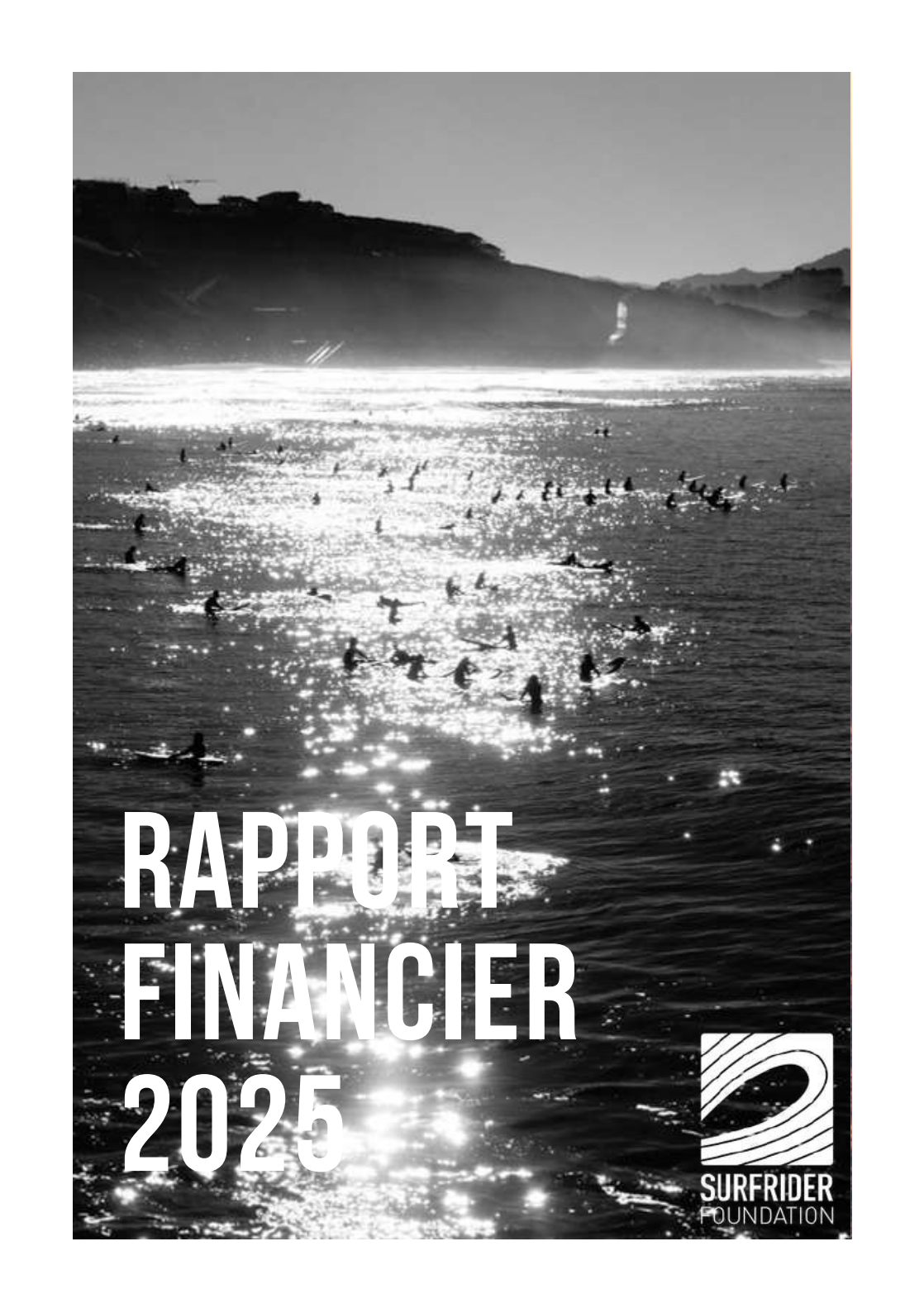
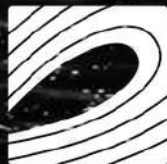




RAPPORT FINANCIER 2025



SURFRIDER
FOUNDATION



L'année 2025 s'inscrit dans un contexte économique et politique plus incertain, marqué par une contraction des financements publics et un ralentissement du mécénat. Dans cet environnement moins favorable, Surfrider Foundation Europe a poursuivi sa mission avec détermination, en s'appuyant sur la solidité de son modèle économique et sur une gestion rigoureuse de ses ressources.

Cette année a également été structurante pour l'avenir de l'association, avec l'élaboration de son nouveau plan stratégique 2026-2030. Ce travail de fond a mobilisé les équipes autour de la définition des priorités des prochaines années, dans un objectif de consolidation de notre organisation et de renforcement de notre impact environnemental, scientifique et politique.

Parallèlement, le cycle d'investissement engagé ces dernières années en faveur du développement des entités européennes est arrivé à son terme. Les efforts réalisés ont permis de consolider durablement la présence de Surfrider en Europe, ouvrant désormais une nouvelle phase davantage tournée vers la coordination, la consolidation et la montée en puissance collective du réseau européen.

L'année 2025 a également été marquée par une forte visibilité institutionnelle et internationale, notamment à travers notre participation à l'United Nations Ocean Conference (UNOC), moment clé pour porter notre plaidoyer en faveur de la protection de l'océan.

Dans ce contexte, et malgré une baisse des ressources à 4 615 K€, l'association a su maintenir un haut niveau d'activité et préserver ses priorités d'action. L'exercice se clôture néanmoins sur un résultat négatif de -222 K€, traduisant les tensions observées sur les financements.

Nous vous présentons dans ce rapport financier les principaux éléments d'analyse de nos comptes 2025.

ACTIF	2025	2024	PASSIF	2025	2024
IMMOBILISATIONS	1 144 310	1 091 703	FONDS ASSOCIATIFS ET		
			RESERVES	1 551 145	1 773 510
			report à nouveau fonds		
			propres	1 773 510	1 747 979
			résultat de l'exercice	- 222 365	25 531
			autres fonds associatifs		
CREANCES	2 182 661	2 723 749	DETTES	1 775 826	2 041 942
créances usagers et					
comptes rattachés	1 203 697	1 392 822	emprunts et dettes	364 546	209 733
			fournisseurs et comptes		
disponibilités	232 527	639 442	rattachés	272 294	358 954
autres	746 437	691 485	produits constatés d'avance	661 208	1 025 681
			autres	477 778	447 574
TOTAL	3 326 971	3 815 452	TOTAL	3 326 971	3 815 452

ANALYSE DU COMPTE DE RÉSULTAT/CER/CROD

Analyse des ressources

En 2025, les ressources globales de l'association s'élèvent à 4 615 K€, en baisse par rapport à l'exercice précédent.

Cette évolution s'explique par un contexte général moins favorable. Les subventions publiques reculent, en lien avec la diminution des enveloppes disponibles et la fin de certains dispositifs de soutien. Le mécénat connaît également un ralentissement, dans un environnement économique et politique incertain.

Dans ce contexte, la générosité du public confirme son rôle central et devient la première source de financement de l'association. Elle témoigne de la confiance et de l'engagement de nos donateurs envers notre mission.

La diversité de nos ressources demeure un atout essentiel pour absorber ces évolutions et préserver notre capacité d'action.

Analyse des emplois

Les emplois de l'association s'élèvent à 4 837 K€ en 2025.

Dans un contexte de tension sur les ressources, l'année a été marquée par une gestion attentive des dépenses et des effectifs.

Les principales évolutions sont les suivantes :

- Des recrutements limités et ciblés, principalement sur des fonctions stratégiques afin de renforcer l'impact et le pilotage de l'organisation ;
- Le maintien des expertises clés (scientifique, éducation et plaidoyer), essentielles à notre légitimité ;
- La poursuite des programmes structurants et le développement d'actions de mobilisation citoyenne ;
- La fin du cycle d'investissement en faveur des entités européennes, entraînant une baisse des subventions versées.

Face au résultat déficitaire, l'association a engagé dès 2025 des premières mesures d'adaptation. Celles-ci ont d'abord porté sur la réduction des charges opérationnelles (projets, fonctionnement, dépenses courantes), dans une logique de priorisation et d'optimisation des ressources.

Parallèlement, un travail a été amorcé sur la masse salariale, notamment à travers le non-renouvellement de certains contrats à durée déterminée, afin d'adapter progressivement la structure de coûts à l'évolution des ressources.

Par ailleurs, un travail d'analyse et de projection a été initié afin d'identifier différents scénarios de réduction des charges, en anticipation d'une année 2026 qui s'annonce incertaine tant sur le plan économique que politique.

Malgré ces ajustements, l'association a veillé à préserver sa mission sociale, qui restent au cœur de son action.

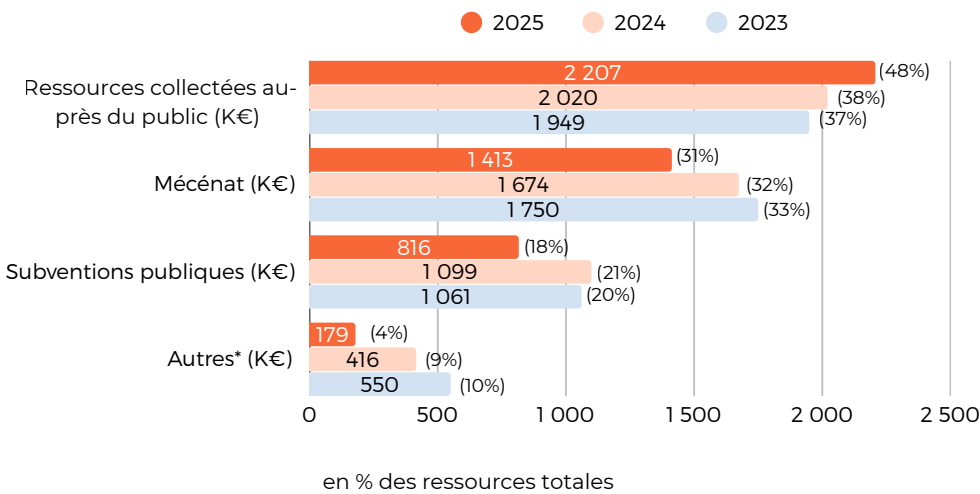
Compte de résultat par origine et destination				
A - Produits et charges par origine et destination	2025		2024	
	Total	Dont générosité du public	Total	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	3 619 874	2 207 161	3 694 093	2 019 653
1.1 Cotisations sans contrepartie	1 651 001		1 455 459	
1.2 Dons, legs et mécénat				
– dons manuels	556 160		564 195	
– legs, donations et assurances-vie				
– mécénat	1 412 713		1 674 439	
1.3 Autres produits liés à la générosité du public				
2 - PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	179 347		407 480	
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises				
2.3 Contributions financières sans contrepartie				
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	179 347		407 480	
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	815 804		1 098 813	
4- REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	-		68 820	
5 - UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS				
TOTAL	4 615 024	2 207 161	5 269 205	2 019 653

Compte de résultat par origine et destination				
A - Produits et charges par origine et destination	2025		2024	
	Total	Dont générosité du public	Total	Dont générosité du public
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES	3 483 534	1 790 920	3 722 274	1 563 995
1.1 Réalisées en France	2 944 742	1 521 621	3 294 799	1 232 311
– Actions réalisées par l'organisme	2 944 742	1 521 621	3 294 799	1 232 311
– Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France				
1.2 Réalisées à l'étranger	538 792	269 299	427 475	331 684
– Actions réalisées par l'organisme	146 971	269 299	35 654	331 684
– Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	391 821		391 821	
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	595 268	127 306	644 746	159 314
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	318 515	75 000	318 045	111 992
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	276 753	52 306	326 701	47 322
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	358 900	95 000	562 931	97 694
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	399 687		313 722	
5 - IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES				
6 - REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE				
TOTAL	4 837 389	2 013 226	5 243 673	1 821 003
EXCÉDENT OU DÉFICIT	-222 364	0	25 533	0

B - Contributions volontaires en nature	2025	2024
	Total	Total
PRODUITS PAR ORIGINE		
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	1 619 473	1 510 091
Bénévolat Prestations en nature	1 619 473	1 510 091
Dons en nature		
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		
3 - CONCOURS PUBLICS EN NATURE	423 475	40 360
Prestations en nature	423 475	40 360
Dons en nature	-	
TOTAL	2 042 948	1 550 551
CHARGES PAR DESTINATION		
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES	2 041 109	1 547 533
Réalisées en France Réalisées à l'étranger	2 041 109	1 547 533
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS		
3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	1 839	2 918
TOTAL	2 042 948	1 550 451

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Origine des ressources



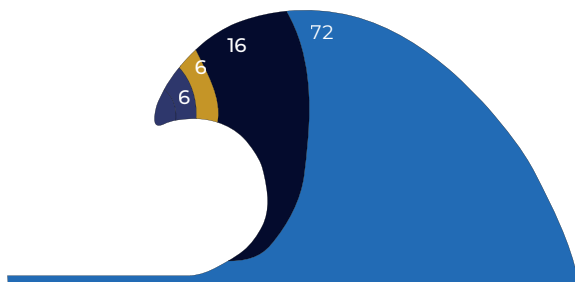
Malgré un contexte économique et politique plus contraint, notre modèle de financement demeure diversifié.

La collecte auprès du public devient en 2025 la première source de financement de l'association, représentant 48 % des ressources totales. Cette évolution reflète la confiance et l'engagement de nos donateurs.

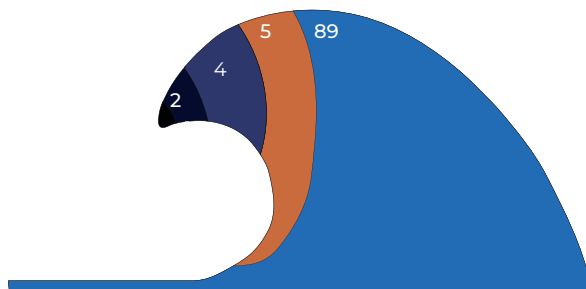
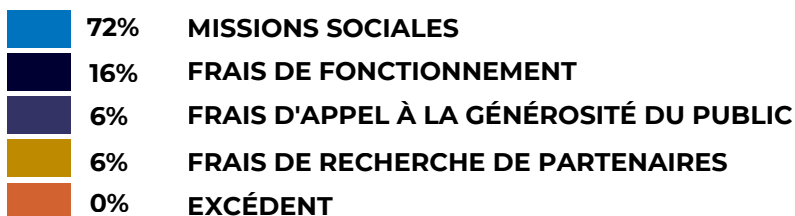
Le mécénat (31 %) et les subventions publiques (18 %) restent des piliers importants, bien qu'en recul dans un environnement moins favorable.

Cette répartition confirme la solidité de notre modèle économique et la nécessité de poursuivre nos efforts de diversification des ressources.

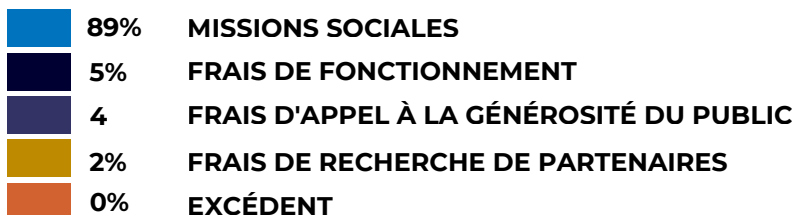
ORIGINE DES RESSOURCES



UTILISATION DES RESSOURCES TOTALES 2025



UTILISATION DES RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC EN 2025



La majorité des ressources est consacrée aux missions sociales, qui représentent près des trois quarts des emplois.

La part très élevée des fonds issus de la générosité du public affectée aux missions sociales (89 %) illustre notre engagement à utiliser les dons de manière efficace et transparente.

Les frais de fonctionnement et de collecte restent maîtrisés, traduisant une gestion rigoureuse.

LA VALORISATION DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

L'engagement bénévole constitue un pilier essentiel de l'action de Surfrider Foundation Europe. Partout en Europe, des milliers de citoyens se mobilisent à nos côtés pour protéger l'océan, sensibiliser les publics et relayer nos actions sur le terrain.

En 2025, cet engagement représente l'équivalent de 49 personnes à temps plein, valorisé à 1 619 473 €. Cette contribution témoigne de la force de notre communauté et de son rôle déterminant dans le déploiement de nos programmes, notamment à travers les initiatives locales et les actions de sensibilisation.

Par ailleurs, le mécénat de compétences et les contributions en nature viennent compléter ce soutien, à hauteur de 423 475 €. Ces apports — qu'il s'agisse de prestations offertes, d'expertises mises à disposition ou de dons en nature — renforcent significativement notre capacité d'action.

Au total, ces contributions volontaires représentent un levier majeur pour l'association, tant sur le plan opérationnel que financier.

Nous adressons nos plus sincères remerciements à l'ensemble des bénévoles et partenaires engagés, dont l'implication est indispensable à la réalisation de notre mission.

CONCLUSION

L'exercice 2025 reflète une année de transition, à la fois marquée par un contexte externe plus contraint et par un travail structurant pour l'avenir de l'association.

L'élaboration du plan stratégique 2026-2030 constitue une étape clé, permettant de définir une trajectoire claire pour les années à venir, dans un environnement en mutation.

Le résultat déficitaire de l'exercice (-222 K€) a conduit l'association à engager dès 2025 des premières mesures d'adaptation, notamment en matière de gestion des effectifs et de maîtrise des charges.

Ce travail se poursuit avec l'étude de plusieurs scénarios d'évolution des dépenses, afin de garantir la soutenabilité du modèle économique dans un contexte 2026 incertain.

Les fondations construites ces dernières années — développement européen, structuration de l'organisation, diversification des ressources — permettent néanmoins d'aborder cette nouvelle phase avec lucidité et confiance.

Plus que jamais, l'engagement de nos équipes, de nos bénévoles, de nos partenaires et de nos donateurs constitue un levier essentiel pour poursuivre notre mission et renforcer notre impact en faveur de la protection de l'océan.

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Depuis 1990, Surfrider Foundation Europe est devenue une référence dans le combat pour la protection de l'océan et de ses usagers, forte de la passion et de l'engagement de sa communauté sur le terrain.

www.surfrider.eu

BIARRITZ

33 allée du Moura
64200 Biarritz, France
Tél. : + 33 5 59 23 54 99
Fax : + 33 5 59 41 11 04

BORDEAUX

87 quai des Queyries
33100 Bordeaux, France
Tél. : + 33 6 32 67 72 9

MARSEILLE

Corniche Kennedy - Plage du
Prophète Maison de la Mer
13007 Marseille, France
Tél. : + 33 4 88 04 32 98

PARIS

Maison du Zéro Déchet, 1 Passage
Jaqueline Giraud
75012 Paris, France
Tél. : + 33 6 32 68 90 36

BRUXELLES

26 rue d'Edimbourg
1050 Bruxelles, Belgique
Tél. : + 32 28 93 10 53

SAN SEBASTIÁN

Plaza de las Cigarreras, 1 - Edificio
Tabakalera Planta 3, Impact Hub
20012 Donostia/San Sebastian,
Espagne
Tél. +34 688 684 618
Tél. +34 661 837 426

DATE DE CRÉATION 1990

PRÉSIDENT FONDATEUR Tom Curren

CONSEIL D'ADMINISTRATION Nathalie Van Den Broeck (Présidente), Romain Quesada (Vice-président), Olivier Maigret, Pierre Laralde (Trésorier), Benoît Dandine (Secrétaire Général), Marc Bérard, António Meireles, Frank Reef, Birte Everts, Stéphanie Castaing-Jamet

MEMBRES D'HONNEUR Arthur Chamberlain, Pierre-Bernard Gascogne, Cécile & Yves Gilot, Vincent Goujard, Famille Georges Légglise, Marc Luchini, Raphaël Mallié, Dylan Pacaud-Tunncliffe, Julien Poublan.

Sans oublier toutes les personnes agissant bénévolement au nom de Surfrider et sans qui ceci n'aurait de sens. Merci aux adhérents et donateurs de rendre ce travail possible.

RAPPORT DE GESTION FINANCIÈRE 2025

Le Rapport Annuel est édité par Surfrider Foundation Europe.

Directeur de publication Nathalie Van Den Broeck

Rédaction et mise en page Lucie Leteurtre

Photographes Camdam Photography, Audrey Béziat, Cyrielle Dufau, Elena Covellec, Annaëlle Auter

#WE ARE SURFRIDER

