

SE TARTINER DE CRÈME OÙ EST LE PROBLÈME??



CONTEXTE

Depuis de nombreuses années Surfrider Foundation est régulièrement questionnée sur les impacts des crèmes solaires sur l'Océan, tant d'un point de vue environnemental que sanitaire.

NOTRE ONG QUI AGIT POUR LA PROTECTION DE L'OcéAN A VOULU SE PENCHER SUR LA QUESTION.

Nous avons entrepris un travail de fond en concertation avec des experts, chercheurs et spécialistes, en se basant sur les dernières études scientifiques et rapports pour forger notre opinion.

Nous avons développé nos recommandations afin de permettre à notre communauté de pouvoir répondre à la question :

QUELLE CRÈME SOLAIRE POUR NE PAS NUIRE À L'OcéAN??

NOTRE RÉPONSE :

LABEL OU PAS LABEL, TOUTES LES CRÈMES SOLAIRES ONT UN IMPACT SUR L'OcéAN ET AUCUNE NE LE «PROTÈGE»

EXPLICATIONS

De nombreuses études scientifiques ont démontré un lien entre les filtres UV, aussi bien chimiques que minéraux, et les dommages causés à la faune et la flore couplés à des risques sur la santé humaine.

25 000 tonnes de crèmes solaires sont déversées dans les eaux chaque année.

Les crèmes solaires contribuent à un lot de pollutions et de stress importants sur la biodiversité et la qualité de l'eau. De ce fait, elles mettent davantage en péril les milieux aquatiques déjà vulnérables et fragilisés.

Des effets indésirables non-négligeables

La présence de crème solaire en concentration significative dans l'environnement marin semble être à l'origine de bioaccumulation chez certaines espèces.

Les impacts peuvent être

directs
physiologie, comportement, croissance et mortalité des espèces

OU

indirects
disparition d'espèces fondatrices et donc sur toute la biodiversité environnante

CCCCCCCCCCCC

D'un point de vue sanitaire

S'il reste essentiel de se protéger des effets néfastes d'une exposition prolongée au soleil, plusieurs études sur certains filtres chimiques ou minéraux ont démontré leur potentiel effet allergisant ou de perturbation endocrinienne, cancérigène, voire mutagène. Des traces de certains composés ont été retrouvées dans le sang, le lait maternel, le placenta ou les urines. D'autres peuvent perturber la grossesse, le système thyroïdien ou bien présenter des risques d'infertilité.

RECOMMANDATIONS

Défendant le concept du «One Health » un seul environnement, une seule santé, Surfrider recommande de :

Privilégier l'achat de produits solaires labellisés par des labels environnementaux reconnus par l'ademe (ecolabel européen, ecocert cosmos, cosmébio cosmos) et qui excluent les filtres uv et ingrédients les plus controversés à date à savoir :



Comme le recommande l'OMS,

Éviter de s'exposer entre 12h et 16h.

Porter des vêtements amples et légers, y compris ceux destinés à aller à l'eau, ainsi que des accessoires solaires tels que les parasols, les chapeaux, les lunettes de soleil.

Privilégier le matin ou la fin de journée pour les activités aquatiques.

SURFRIDER DEMANDE AUX FABRICANTS

D'enlever de leurs formulations les ingrédients chimiques dont l'innocuité pour la santé et l'environnement, en particulier les coraux, n'ont pas été prouvés.

D'arrêter l'emploi de labels non contrôlés de façon indépendante, et d'allégations environnementales et sanitaires vagues, simplistes, non claires, non étayées et non contrôlées sur les produits solaires, et de toute communication pouvant induire le consommateur en erreur ou le laisser croire qu'un produit n'a pas d'impact sur l'Océan ou l'environnement.

SURFRIDER DEMANDE AUX DÉCIDEURS

D'interdire à la vente et à l'usage les crèmes solaires contenant les substances controversées que sont, à date, le benzophénone 3, l' octocrylène, homosalate, et l'octinoxate.

D'interdire la diffusion d'allégations environnementales et sanitaires mensongères ou trompeuses et encadrer strictement l'utilisation des labels.

L'application du principe de précaution, de poursuivre les recherches scientifiques sur les impacts environnementaux et sanitaires des crèmes solaires et d'écarter les filtres UV démontrés comme nocifs pour l'environnement et la santé.

De faciliter la transparence et la lisibilité des étiquettes des produits solaires pour les consommateurs.

CE POSITIONNEMENT N'A PAS VOCATION À FAIRE LE PROCÈS DE CERTAINES MARQUES MAIS D'INFORMER L'USAGER SUR LES ÉCRANS SOLAIRES DE FAÇON GÉNÉRALE ET DE POSER CLAIEMENT LE COMBAT DE L'ONG SUR LES PROCHAINES ANNÉES.

