

RAPPORT ANNUEL 2022



SURFRIDER
FOUNDATION



ÉDITO

Surfrider poursuit son combat sans relâche pour faire de la protection de l'océan la priorité sociétale de nos gouvernements. Quelques avancées à l'échelle internationale témoignent d'une prise de conscience progressive : une négociation sous l'égide de l'ONU pour aboutir à un traité plastique qu'on espère le plus ambitieux possible, un traité de la haute mer pour apporter enfin une régulation aux 60% de l'océan aujourd'hui abandonnés à toutes les convoitises économiques et industrielles.

Si ces avancées sont porteuses d'espoir en nous rappelant combien notre engagement et notre combat ne sont pas vains, elles restent trop timides et surtout trop lentes dans leur mise en œuvre.

En 2022, comme chaque année depuis 32 ans, Surfrider s'est engagé tous les jours pour porter haut et fort la voix de l'océan et de ses usagers pour mieux les protéger. Sensibiliser et mobiliser les citoyens, enfants comme adultes, utiliser notre expertise scientifique pour porter des actions de lobbying et transformer les entreprises : nous agissons sur tous les terrains et par tous les moyens possibles. Vous retrouverez dans ce rapport annuel un panorama des actions et projets principaux que nous avons pu mettre en œuvre, leurs chiffres clés et les victoires obtenues.

Au-delà de nos campagnes et programmes d'actions, 2022 fut aussi une année très structurante pour notre organisation, tant pour l'amélioration de son fonctionnement que pour la santé de ses équipes. Après un audit et une labellisation RSE, nous avons pu finaliser et lancer une feuille de route ambitieuse d'amélioration continue en lien avec notre Responsabilité Sociétale d'Organisation. Nous avons structuré un système complet d'évaluation de notre performance et de notre impact afin d'optimiser l'utilisation de nos moyens et renforcer ainsi notre capacité à apporter un changement sociétal réel et durable. Nous avons également élaboré et lancé un vaste plan de formation et sensibilisation aux risques psycho sociaux (RPS) afin de renforcer la qualité de vie au travail de tous nos collaborateurs, salariés comme bénévoles.

Nous sommes impatients de poursuivre notre mission et de continuer à faire progresser cette cause avec notre magnifique communauté d'activistes positifs. La tâche serait impossible sans votre soutien et votre implication sans limite, et nous souhaitons une fois de plus vous en remercier. Ensemble nous avons le pouvoir d'inspirer et de provoquer de véritables changements pour protéger la planète et l'Océan.

En 2023, restons audacieux, restons engagés, restons combattifs !

Gilles Asenjo, Président
Florent Marcoux, Directeur Général

SOMMAIRE

6 NOTRE ASSOCIATION

9 NOS PLAIDOYERS

12 NOTRE EXPERTISE

15 ÉDUCATION ET SENSIBILISATION

18 ACTION LOCALE

21 RAPPORT DE GESTION FINANCIÈRE 2022

L'ANNÉE EN CHIFFRES

909KM 

ont été parcourus en rivière
par l'expédition Plastic
Origins pour mieux
comprendre l'origine de la
pollution plastique

79 000 

personnes touchées par les
expositions de l'Art Campus



8 000

collaborateurs sensibilisés
grâce aux Journées de
Sensibilisation en Entreprise



47

antennes locales mobilisées
dans 12 pays



51

partenaires publics et
partenaires privés
soutiennent les projets de
Surfrider

78



15

armateurs récompensés par
le label Green Marine
Europe

87

restaurateurs
Ocean Friendly
Restaurants dont

33

nouveaux cette
année



NOTRE ASSOCIATION



L'ONG Surfrider est en pleine expansion et continue de se développer. Cette année, elle a franchi une nouvelle étape en mettant en place un système d'évaluation de l'impact de ses actions. Cette initiative témoigne de l'engagement de Surfrider à garantir la pertinence et l'efficacité de ses actions pour la protection de l'environnement.

De plus, Surfrider a pris des mesures concrètes pour améliorer sa responsabilité sociale en matière d'environnement, de gouvernance et de qualité de vie au travail. L'organisation a également renforcé son modèle fédéral en Europe en recrutant des coordinateurs nationaux pour soutenir sa croissance.

MESURER POUR MIEUX AGIR : L'IMPACT CONCRET DES ACTIONS DE SURFRIDER

Une ONG plus que toute autre organisation se doit d'être la plus efficiente possible dans son action. Elle a en effet le devoir d'optimiser l'utilisation des moyens que les citoyens, institutions ou entreprises lui confient afin de mener sa mission sociale avec succès. Ainsi, depuis quelques années, Surfrider a entamé un travail approfondi autour de la mesure de performance et mesure d'impact. L'appui d'experts reconnus dans ce domaine nous a permis de finaliser un système global d'évaluation de notre action qui sera déployé à partir de 2023.

Cela nous permettra de mesurer plus précisément, quantitativement comme qualitativement, les changements réels qui s'opèrent auprès de nos trois cibles d'action (institutions, entreprises et citoyens). Cette démarche d'amélioration continue constitue un formidable outil de pilotage de notre mission sociale afin d'apporter régulièrement les ajustements et adaptations nécessaires tant au niveau stratégique qu'au niveau opérationnel.

LA RSE CHEZ SURFRIDER : DE LA PRISE DE CONSCIENCE À L'ENGAGEMENT CONCRET

Conscient depuis bien longtemps de l'impact environnementale de notre propre organisation, nous avons été la première association à publié dès 2013 un rapport RSE venant questionner nos pratiques et fixer les premiers axes d'amélioration. En 2021, nous avons décidé d'aller encore plus loin dans ce travail d'introspection en réalisant un audit complet RSE mené par [le label Positive Company](#), ainsi qu'un audit de notre empreinte carbone. Différentes parties prenantes (salariés, membres, partenaires) ont à cette occasion été interrogées sur des thématiques sociales, environnementales, de gouvernance, d'activité et d'impact local.

Au-delà de la labellisation de notre organisation qui s'en est suivi, cela nous a permis de construire collectivement, une feuille de route globale

d'amélioration de nos pratiques sur les 3 domaines clés: Environnemental, Social et Gouvernance.

En 2022, nous avons commencé la mise en œuvre de ce plan d'action avec le lancement de différents chantiers d'amélioration tels que la formation des salariés sur la charge de travail, la mise en place d'une Charte inclusion, diversité et respect, l'amélioration de la gestion des déchets, la formation des salariés sur la gouvernance partagée et l'intelligence collective, ainsi que le développement d'une culture commune du management de proximité et du leadership. Surfrider poursuivra ces groupes de travail en 2023 pour une meilleure qualité de vie au travail et une cohérence globale avec les valeurs qu'elle défend.

UN MODÈLE FÉDÉRAL EN PLEINE EXPANSION

Surfrider a continué la mise en place de son modèle fédéral en accompagnant notamment l'émergence d'une nouvelle entité nationale au Portugal. Sa création officielle verra le jour au début de l'année 2023 et permettra ainsi de renforcer la fédération de Surfrider en Europe aux côtés des entités déjà existantes en Espagne, en Allemagne et aux Pays-Bas.

Mais nous avons aussi décidé avec le Conseil d'Administration (CA) d'accélérer ce développement local et notre capacité à agir dans différents états membres de l'Union Européenne.

Aussi, comme annoncé au cours de l'Assemblée Générale, le CA a décidé de réinvestir une partie du résultat positif important réalisé en 2021 pour soutenir le déploiement de ces entités nationales. Un plan d'action spécifique a ainsi été élaboré et validé pour une durée de 18 mois. Celui-ci permettra d'une part de renforcer les capacités du siège à accompagner ce réseau européen de Surfrider et d'autre part de permettre à chaque entité de recruter une.e coordinateur.trice national pour garantir un développement structuré et durable de la mission sociale sur son territoire.



NOS PLAIDOYERS



Surfrider mène des actions de plaidoyer pour adapter la législation à la protection et la préservation de l'océan, renforcer la politique environnementale et favoriser une transition écologique respectueuse de l'humain, de la nature et du climat.

2022 aura été marquée par l'action contre la pollution plastique, et notamment la mise en demeure de 9 entreprises de l'agroalimentaire, menant à l'assignation en justice de Danone.

LA DÉPLASTIFICATION ALIMENTAIRE

En septembre 2022, Surfrider s'est lancée dans une action en justice avec deux autres ONG, ClientEarth et Zero Waste France, en mettant en demeure neuf grandes entreprises de l'agroalimentaire et de la grande distribution. 9 lettres reçues par Auchan, Carrefour, Casino, Danone, Lactalis, McDonald's France, Les Mousquetaires, Picard et Nestlé France pour, selon nous, manquement au devoir de vigilance par rapport à leur utilisation du plastique.

La coalition demande à ces entreprises de fournir un bilan complet de leur utilisation de plastique dans toutes leurs activités et chaînes de valeurs,

ainsi que de construire une trajectoire de déplastification avec des objectifs chiffrés et datés, et de s'y tenir. Pour cette action, la coalition demande aux entreprises d'agir pour diminuer leur utilisation de plastique face à l'urgence de la crise actuelle.

En janvier 2023, Danone a été assigné en justice pour son utilisation du plastique après réception d'une réponse à cette mise en demeure, qui selon nous, restait insuffisante.

LA LUTTE CONTRE LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

En 2022, la lutte contre la pollution plastique est devenue une priorité internationale, avec les Nations Unies adoptant un mandat pour négocier un traité visant à mettre fin à la pollution plastique. Surfrider et la coalition internationale Break Free From Plastic s'engagent à garantir l'adoption d'objectifs de réduction de la production et de la consommation de plastique.

Au niveau européen, Surfrider continue de suivre la mise en œuvre de la Directive interdisant certains produits de plastique à usage unique et renforce également son action sur le secteur de la restauration avec une campagne de communication dédiée et des recommandations politiques sur la nouvelle proposition de réglementation sur les emballages et déchets d'emballages.

La réglementation européenne se précise sur le sujet de la pollution plastique, et Surfrider contribue au nouveau paquet législatif Economie Circulaire pour éviter les fausses bonnes solutions comme le recours aux bioplastiques. La bataille continue également pour la prévention de la pollution aux granulés de plastiques en dénonçant l'inefficacité des mesures volontaires des industriels causée par ceux-ci, et appelle à l'adoption de mesures européennes contraignantes pour mettre fin à ce problème.

En France, Surfrider se concentre sur le suivi de la mise en œuvre de la loi anti-gaspillage et économie circulaire, tandis qu'en Espagne, Surfrider et l'Alianza residuo cero ont contribué à l'adoption ambitieuse de la loi de transposition des directives européennes déchets et plastiques à usage unique.

GREEN MARINE EUROPE, VERS UN TRANSPORT MARITIME PLUS RESPONSABLE

Ce projet est avant tout un programme volontaire de certification environnementale pour l'industrie maritime européenne, vers un mode de fonctionnement plus durable et plus réglementé. Le label Green Marine Europe, en partenariat avec l'Alliance Verte, a certifié pour sa troisième année d'existence 15 armateurs récompensés pour leur engagement environnemental.

En 2022, le label s'est élargi à de nouveaux pays européens, avec une compagnie de ferries suédois, lors de la cérémonie qui s'est déroulée à Marseille en juin. Cette année a également vu le lancement d'un groupe de travail pour élaborer un référentiel qui certifiera les chantiers navals européens dès la fin de l'année 2023.

LES BIOMÉDIAS, UN FLÉAU ENVIRONNEMENTAL

Depuis 2010, date à laquelle des bénévoles de l'association ont observé pour la première fois des biomédias sur les plages, Surfrider est devenue une référence dans la lutte contre cette pollution plastique provenant des stations d'épuration. En 2022, Surfrider a été choisie par l'agence suédoise pour la protection de l'environnement afin de rédiger un guide technique à destination des professionnels de l'assainissement utilisant des biomédias. Le but de ce document est de fournir des lignes directrices pour prévenir les fuites de ces supports plastiques dans l'environnement tout au long de leur cycle de vie. Le guide a vocation à être diffusé à travers l'Europe.

En parallèle, Surfrider a mobilisé 500 citoyens, témoins de la pollution par les biomédias, pour participer à une action d'influence des décideurs européens, à l'occasion de la révision de la Directive sur les eaux résiduaires urbaines. Cette action a permis d'alerter les députés européens sur l'ampleur de la pollution et la nécessité d'adopter des mesures de prévention pour encadrer l'utilisation des biomédias.



NOTRE EXPERTISE



Jusqu'à 12,7 millions de tonnes de plastique pénètrent chaque année dans les océans à l'échelle mondiale. 80 % de ces déchets proviennent de la terre.

Au travers de 30 ans de lutte, Surfrider a développé une expertise dans les domaines scientifique et juridique.

L'expertise de l'association est renforcée notamment par le biais de travaux de recherche et de collecte de données.

OSPARITO, LE PROGRAMME DE SCIENCES PARTICIPATIVE POUR LES ÉCOLES

OSPARITO est un programme de sciences participative à destination des scolaires sur la problématique des déchets aquatiques. En les plongeant dans l'univers de l'enquête policière, son objectif est de rendre les élèves acteurs de la recherche scientifique, de manière ludique et pédagogique !

En 2022, 22 classes ont participé ! Les données récoltées sur le terrain permettent d'améliorer l'état des connaissances scientifiques, mais aussi de soutenir le changement vers des lois œuvrant pour la réduction des déchets, à l'échelle française et européenne.

MONITORING : IDENTIFIER L'ORIGINE DES DÉCHETS AQUATIQUES

Plastic Origins, la cartographie des déchets plastiques retrouvés dans les fleuves et rivières

En 2022, Plastic Origins a lancé une nouvelle version de son application disponible maintenant également en espagnol avec une charte graphique mise à jour et un guide des catégories pour une meilleure expérience utilisateur.

L'équipe a continué le travail de recherche et développement sur l'Intelligence Artificielle développée avec Microsoft tout en continuant la collecte de données et la mobilisation, permettant d'attirer plus de 800 nouveaux utilisateurs en un an.

De plus, 6 nouvelles fiches solutions ont été rédigées et mises à disposition sur le site internet. Enfin, l'équipe a commencé à travailler sur la stratégie d'alerte des collectivités pour aider les bénévoles à agir sur leurs territoires sur leurs problématiques locales de déchets.

Les Initiatives Océanes, la science participative sous forme de collecte de déchets

En 2022, plus de 70 000 personnes ont participé à l'un des 2 175 ramassages de déchets organisés dans le cadre des Initiatives Océanes. Au total, le nombre de déchets ramassés au cours de ces opérations est de 1 095 128 pour un volume total de 274,481 m³. Ces actions consistent à impliquer les citoyens en transformant leur action sur le terrain en connaissance scientifique. Cette expertise et ses données sont remontées aux autorités publiques, notamment européennes, pour les inciter à agir pour une réduction à la source.



CURL, L'ANALYSE DE L'EXPOSITION DES SURFEURS AUX POLLUTIONS CHIMIQUES DE L'OcéAN

CURL, un projet de recherche mené par Surfrider, en collaboration avec l'IFREMER et le laboratoire EPOC, a été mis en place depuis 2020 pour évaluer l'exposition des surfeurs et des baigneurs aux polluants chimiques dans les zones côtières. Les résultats préliminaires sortis en 2022 sont encourageants et confirment la faisabilité du projet,

mais des ajustements sont nécessaires pour une mise en place à grande échelle. En 2023, les équipes de scientifiques travailleront à recalibrer les dispositifs et à développer de nouveaux prototypes d'acquisition de données plus opérationnels. Restez à l'écoute pour voir l'évolution de ce projet passionnant.



ÉDUCATION ET SENSIBILISATION



Surfrider a toujours été convaincue de l'importance de l'éducation et de la pédagogie pour accompagner efficacement les évolutions environnementales, économiques et sociales. L'objectif est de permettre à tous et toutes de comprendre la complexité des enjeux environnementaux actuels afin de devenir des acteurs du changement.

En 2022, Surfrider est devenue l'ONG partenaire de la Route du Rhum afin de déployer la stratégie de développement durable de l'événement et de faire du sport un levier de sensibilisation aux enjeux climatiques.

SURFRIDER, ONG PARTENAIRE DE LA ROUTE DU RHUM

La présence de Surfrider lors de la Route du Rhum a permis de sensibiliser un grand nombre de personnes. Pendant 13 jours, le village a accueilli 15 164 personnes qui se sont arrêtées sur le stand de l'organisation, soit une moyenne de 1 166 personnes par jour.

En plus des personnes sensibilisées sur le stand, 400 participants ont pris part aux 4 Initiatives Océanes organisées tout au long du village. Au total, 17 564 personnes ont été sensibilisées par Surfrider, dont 15 000 à Saint-Malo et 2 500 en Guadeloupe.

ECHAPPÉE BLEUE, L'INITIATION DES ENFANTS À LA VOILE ET LEUR SENSIBILISATION À LA PROTECTION DES MILIEUX AQUATIQUES

Le projet Echappée Bleue, mené en collaboration avec le skipper et ambassadeur de Surfrider Paul Meilhat, confirme son succès en 2022. Cette année, pas moins de 25 Echappées bleues ont été organisées, dans 20 villes de Métropole

et 6 villes et villages de Guadeloupe à l'occasion de l'arrivée de la Route du Rhum. Plus de 750 enfants ont pu suivre le programme de sensibilisation à la protection des océans et de cours de voile dans les terres et en mer.



ESCAPE GAME L'EMERGENCE : SAUVEREZ-VOUS LA MÉDITERRANÉE ?

Ouvert pour la première fois mi-2022, l'Emergence est le premier escape game gratuit de sensibilisation à l'environnement marin. Cet escape game mobile qui prend la forme d'un sous-marin, a pris ses quartiers dans le nord de Marseille au port de l'Estaque. Les participants doivent résoudre les énigmes du capitaine Gaïa afin de mettre en lumière les pollutions qui ravagent la Méditerranée.

Le jeu est suivi d'un temps de sensibilisation afin de passer de la connaissance à l'action au travers des écogestes. L'Emergence a sensibilisé une 50aine de personnes en 2022 d'avril à fin août.

En 2023, la prochaine escale sera les plages du Prado de février jusqu'à fin septembre !

CINÉMA PLAGE : DES PROJECTIONS GRATUITES SUR LE LITTORAL MÉDITERRANÉEN

L'été est la saison idéale pour profiter d'un film en plein air, et quoi de mieux que les plages de Méditerranée pour se relaxer tout en s'instruisant sur la protection de l'environnement ? Les soirées Cinéma plage en 2022 c'est 4 soirées de films documentaire sur les plages de Méditerranée et 2 en salles, co-construites avec les antennes bénévoles.

Jusqu'à 500 personnes ont été touchées et des élus et associations amis tel que Zero Waste France y sont intervenus. Les spectateurs ont aussi eu l'occasion d'apprendre en s'amusant grâce à nos quiz projetés en direct qui ont fait jouer jusqu'à 50 participants simultanément !

ART CAMPUS, L'APPROCHE CRÉATIVE COMME MOTEUR DU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

L'Art Campus utilise l'art et l'approche créative comme moteur du changement de comportement. Sans aucune frontière, l'art devient modestement un levier de sensibilisation, "une arme politique" proposant au citoyen un regard complémentaire sur son rapport à l'environnement. En ce sens, ce sont

plus de 22 500 citoyen.nes qui ont vus, partagés et vécus nos expositions en 2022. Sur les 9 expositions pensées cette année, 3 ont été présentées dans nos locaux à Biarritz ; le reste a parcouru le territoire : Paris, Saint-Malo, Séville, Ajaccio, et même jusqu'à Hong-Kong.



ACTION LOCALE



C'est le réseau de bénévoles de Surfrider qui chaque jour rend possible le rayonnement sur le terrain de l'association et en fait sa force. En animant les antennes bénévoles locales ou en participant aux campagnes environnementales de l'association, ils sont la force de terrain de Surfrider et assurent un relai local des différents programmes : sensibilisation et éducation, événements, mobilisation.

LE RÉSEAU DE BÉNÉVOLES DE SURFRIDER

Présents à travers 12 pays européens avec 47 antennes locales de bénévoles, les bénévoles ont organisé près de 625 événements en 2022, permettant de sensibiliser aux enjeux de Surfrider. Merci pour leur mobilisation à nos côtés.

Nous avons récemment accueilli 425 nouveaux bénévoles qualifiés, ce qui a considérablement renforcé notre communauté de bénévoles de compétences. Pour leur offrir une expérience de qualité, nous avons organisés des réunions de bienvenue et des événements d'information pour les intégrer à notre équipe.

Nous avons également créé la newsletter EXPLORE pour mettre en valeur leur travail et leur offrir une plateforme pour partager leur expertise. Parmi nos bénévoles, il y a eu des missions telles que la rédaction d'une synthèse scientifique, la création d'un groupe de lobbying en Espagne, ou encore la réalisation d'un livrable pédagogique en tant que graphiste. Nous sommes impatients de continuer à collaborer avec nos bénévoles talentueux pour atteindre nos objectifs ensemble.

EUROCEAN'S YOUTH, 100 JEUNES ENGAGÉS AVEC SURFRIDER POUR REPENSER LE MONDE MARITIME DE DEMAIN

Eurocean Youth est un réseau de 100 jeunes passionnés travaillant avec Surfrider pour protéger l'océan. Ils ont remporté cinq victoires en 2022, notamment la rédaction de 12 recommandations sur la transition écologique du transport maritime, l'économie bleue et la gouvernance de l'océan. Ces recommandations ont été présentées lors de grands événements internationaux tels que le sommet interministériel sur les questions maritimes organisé dans le cadre de la présidence française du Conseil de l'Union Européenne, le One Ocean Summit, les Journées maritimes européennes, la Semaine de l'océan, la conférence sur le label Green Marine Europe et la Conférence de l'ONU sur l'océan.

En rassemblant ainsi les 27 nationalités de l'UE dans un réseau uni pour la protection de l'océan, Eurocean Youth a été choisi pour participer à Blue-Up, une campagne européenne

en vue des élections de l'UE en 2024. En tant que relais de la jeunesse, le réseau contribuera à deux grands thèmes : les impacts de l'économie bleue sur la biodiversité de l'océan et les impacts de la pollution sur la vie marine. Eurocean Youth est un exemple inspirant de jeunes acteurs du changement.



OCEAN FRIENDLY RESTAURANTS

Ocean Friendly Restaurants (OFR), c'est une charte écoresponsable qui accompagne les restaurateurs dans leur démarche plus respectueuse de l'environnement et les soutient dans leurs efforts. En devenant un Ocean Friendly Restaurant, les restaurateurs affichent leur engagement en faveur de la protection de l'environnement et de l'Océan.

Ils réduisent leur impact environnemental notamment en offrant

une cuisine de qualité avec des aliments locaux et de saison, en réduisant leur utilisation d'emballages à usage unique, tout en sensibilisant leurs clients à ces enjeux.

37 restaurants ont signé la charte Ocean Friendly Restaurants en 2022. Le programme lancé en 2020 comptabilise aujourd'hui plus de 90 OFR qui s'engagent pour une transition verte du secteur de la restauration.

COASTAL DEFENDERS

Les Surfrider Coastal Defenders ont mené des actions locales dans cinq pays européens pour protéger l'Océan et les espaces aquatiques. Leurs efforts ont conduit à six victoires partielles, ainsi qu'au lancement de deux nouvelles campagnes sur la qualité de l'eau et les granulés plastiques industriels, en plus du suivi d'une quinzaine d'autres menaces par des bénévoles sur le terrain. Ils ont également organisé plusieurs événements de sensibilisation, dont une projection en mars aux Pays-Bas,

pour sensibiliser le public à la pollution rejetée par l'usine Tata Steel, à Wijk aan Zee. En septembre, ils ont organisé un événement tripartite ONG/Secteur public/Industrie pour sensibiliser les acteurs et débattre des pollutions au granulés plastiques industriels. Enfin, leur travail notamment à Dollemard, une des plus grosses décharges littorales d'Europe, a contribué à la mise en place d'un plan national de résorption des décharges littorales, financé à 50% par l'État français, annoncé lors de l'Ocean Summit de 2022.



RAPPORT DE GESTION FINANCIÈRE 2022

Poursuivant sa bonne dynamique initiée il y a plus de 3 ans, Surfrider Foundation continue son développement en Europe et voit son budget assez fortement augmenter en 2022.

Cette croissance a été maîtrisée et nous permet ainsi de maintenir un résultat de gestion positif et consolider toujours un peu plus nos fonds associatifs, notre bilan et nos indicateurs macroéconomiques plus globalement.

Conformément à l'annonce faite au cours de l'assemblée générale de 2022, nous avons élaboré au cours de l'année dernière un plan d'investissement complémentaire. Celui-ci vise à renforcer et accélérer la capacité d'action de l'association par la structuration et le développement financier des entités juridiques nationales dans 5 pays de l'Union Européenne hors France: Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Portugal et Bulgarie. La mise en œuvre de ce plan débutera en 2023 et n'affecte donc pas les comptes 2022. Le Conseil d'Administration est prêt à financer ce plan sur les fonds associatifs accumulés à ce jour (notamment ceux de 2021) ce qui pourra donc potentiellement avoir un impact conséquent sur le résultat de gestion de 2023.

Il convient enfin de noter que Surfrider Foundation a comme tout le monde dû faire face au phénomène d'inflation et a donc vu un certain nombre de postes de dépenses augmenter sensiblement. Nous avons su faire face pour cette année 2022 et nous restons très vigilants sur cette situation économique compliquée et incertaine pour les mois et années qui suivent.

Nous vous présentons dans ce rapport financier les éléments clés d'analyse de nos comptes 2022 qui ont été validés sans réserve par notre Commissaire aux Comptes.

ANALYSE DU BILAN

N'ayant pas eu besoin de faire appel à de nouveaux crédits moyen terme, l'association poursuit son désendettement avec une diminution de 34%.

Nous avons toutefois réalisé des investissements tant pour le fundraising que pour acquérir et améliorer quelques outils et logiciels de gestion financière et de pilotage des projets. Ces investissements ont été réalisés sur fonds propres ce qui explique la diminution de notre trésorerie de l'ordre de 37%. Elle reste toutefois à un niveau satisfaisant de près de 1100k euros.

Le résultat positif de l'exercice de + 266 keuros permet de poursuivre le renforcement de nos fonds associatifs qui atteignent 1641 keuros. Ce niveau représente cette année encore 4 mois d'activité globale de notre organisation et reste en ligne avec notre plan stratégique 2021-2025.

ACTIF	2022	2021	PASSIF	2022	2021
IMMOBILISATIONS	702 499	329 037	FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES	1 721 135	1 440 223
			Report à nouveau fonds propres	1 374 425	578 844
			Résultat de l'exercice	266 179	795 581
			Autres fonds associatifs	80 532	65 798
CRÉANCES	2 718 874	4 160 349	DETTES	1 700 237	3 049 163
Créances usagers et comptes rattachés	1 273 541	2 203 226	Emprunts et dettes	215 391	325 984
Disponibilités	994 596	1 738 342	Fournisseurs et comptes rattachés	260 165	253 179
Autres	450 737	218 782	Produits constatés d'avance	682 257	1 781 059
			Autres	542 424	688 942
TOTAL	3 421 372	4 489 386	TOTAL	3 421 372	4 489 386

ANALYSE DU COMPTE DE RÉSULTAT/CER/CROD

Analyse des ressources

Cette année encore, les ressources globales de l'association connaissent une augmentation. Cette hausse de 9% est générée par toutes les sources de financement; on notera notamment une augmentation de 16% des subventions institutionnelles en lien avec un projet de création et d'animation d'un réseau européen de jeunes ambassadeurs de l'océan que nous avons mené dans le cadre de la présidence française de l'Union Européenne.

La générosité du publique s'est maintenue malgré le contexte économique et cette source de financements non affectés connaît même une légère hausse de 4%. Le soutien financier des entreprises est quant à lui en augmentation de 7%.

Analyse des emplois

Nos charges d'exploitation sont en croissance de 24% en cohérence avec l'augmentation de notre activité. La masse salariale a quant à elle augmenté de 25% d'une part du fait du recrutement de nouvelles compétences mais aussi en lien avec une revalorisation des salaires pour que l'association soit mieux adaptée au marché de l'emploi. On notera enfin une augmentation sensible des dotations aux amortissements du fait des nouveaux investissements consentis tant pour développer la générosité du public que pour renforcer nos outils et logiciels de gestion et de pilotage des projets.

La répartition de nos emplois est détaillée dans le Compte Emplois Ressources (CER) ainsi que dans le Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD) présentés dans ce rapport. En voici les points saillants d'analyse à retenir:

- Les emplois de mission sociale sont en forte augmentation (26%) particulièrement pour le déploiement de nos programmes thématiques et transversaux.
- Nos programmes transversaux de sensibilisation, d'éducation et d'appui à l'action locale bénévole continuent de progresser fortement avec une croissance de 37%. Cela s'explique notamment par le lancement d'un nouveau projet de développement et d'animation d'un nouveau réseau de jeunes européens, ambassadeurs de la protection de l'océan. Ce projet d'envergure a été construit à l'occasion de la présidence française de l'Union Européenne et soutenu par le gouvernement français dans cette année de lancement. On y retrouve aussi notre projet Echappée Bleue d'éducation inclusive par la pratique de la voile. Ce projet a pris de l'ampleur en 2022 notamment porté par notre partenariat avec la Route du Rhum.
- Les charges de collecte de fonds sont globalement stables même si celles liées au développement des partenariats connaissent une légère progression cohérente avec la croissance des fonds issus de cette source.
- Les frais de fonctionnement en connu une forte augmentation (+245 keuros) du fait des investissements passés (dotations aux amortissements) mais aussi de l'augmentation des charges fixes de structure en lien avec l'inflation forte subie en 2022.

Compte de résultat par origine et destination				
A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2022		2021	
	Total	Dont générosité du public	Total	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	3 295 453	1 689 783	3 139 897	1 631 987
1.1 Cotisations sans contrepartie	1 460 543		1 518 159	
1.2 Dons, legs et mécénat				
– dons manuels	229 240		113 828	
– legs, donations et assurances-vie				
– mécénat	1 605 670		1 507 910	
1.3 Autres produits liés à la générosité du public				
2 - PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	530 351		376 671	
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises	65 000		155 000	
2.3 Contributions financières sans contrepartie				
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	465 351		221 671	
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	1 271 628		1 096 736	
4- REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	51 753		65 856	
5 - UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS				
TOTAL	5 149 185	1 689 783	46 79 160	1 631 987

Compte de résultat par origine et destination				
A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2022		2021	
	Total	Dont générosité du public	Total	Dont générosité du public
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES	3 545 501	1 016 691	2 808 742	917 465
1.1 Réalisées en France	3 235 783	773 995	2 446 406	571 673
– Actions réalisées par l'organisme	3 235 783	773 995	2 446 406	571 673
– Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France				
1.2 Réalisées à l'étranger	309 718	242 696	362 335	345 792
– Actions réalisées par l'organisme	45 640	242 696	98 257	345 792
– Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	264 078		264 078	
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	580 924	200 273	564 032	268 654
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	256 811	181 691	262 795	211 028
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	324 113	18 583	301 237	57 626
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	748 006	76 096	502 230	72 869
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	8 576		8 576	
5 - IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES				
6 - REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE				
TOTAL	4 883 007	1 293 061	3 883 579	1 258 988

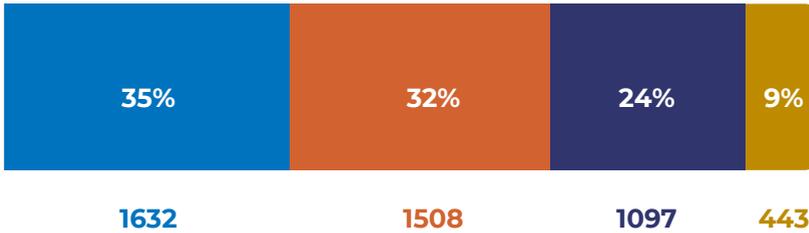
A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2022		2021	
	266 179	216 243	795 581	259 171
B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	2022		2021	
	Total	Dont générosité du public	Total	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	2 265 628		1 760 499	
- Bénévolat Prestations en nature				
- Dons en nature	2 265 628		1 760 499	
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC				
3 - CONCOURS PUBLICS EN NATURE	140 800		165 774	
- Prestations en nature	131 289		150 774	
- Dons en nature	9 511		15 000	
TOTAL	2 406 428		1 926 273	
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES	2 401 563		1 921 258	
- Réalisées en France				
- Réalisées à l'étranger	2 401 563		1 921 258	
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS				
3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	4 865		5 015	
TOTAL	2 406 428		1 926 273	

MODÈLE ÉCONOMIQUE

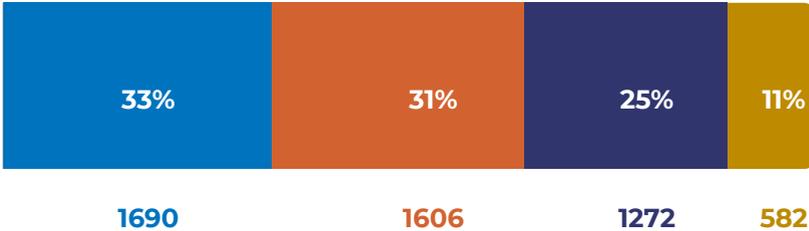
ORIGINE DES RESSOURCES (K€)

- Ressources collectées auprès du public
- Mécénat
- Subventions publiques
- Autres

2021



2022

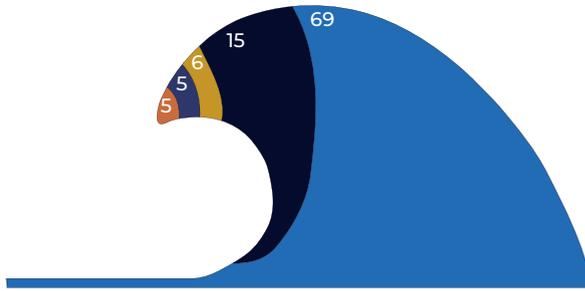


La catégorie « autres » progressent encore cette année avec notamment le développement de quelques activités événementielles sponsorisées et le développement de prestations de sensibilisation et d'accompagnement réalisées auprès d'entreprises.

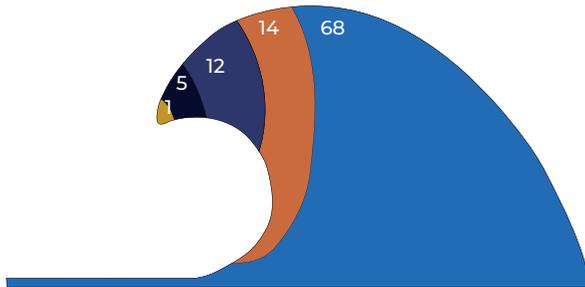
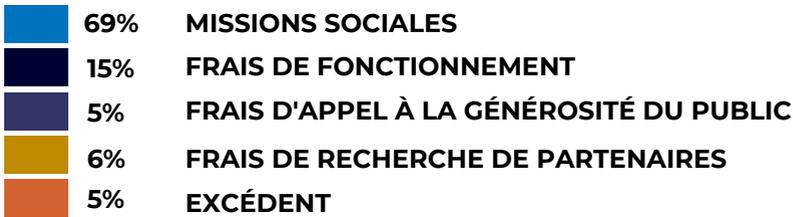
Tous les types de ressources progressent en valeur absolue et l'organisation conserve ainsi un modèle économique très diversifié avec des moyens issus principalement de la générosité du public, des subventions institutionnelles et du mécénat.

A partir de 2023, en lien avec le plan d'investissement pour booster le développement de notre action européenne en dehors de la France, nous comptons renforcer nos efforts pour capter des financements européens et internationaux auprès des fondations et des institutions.

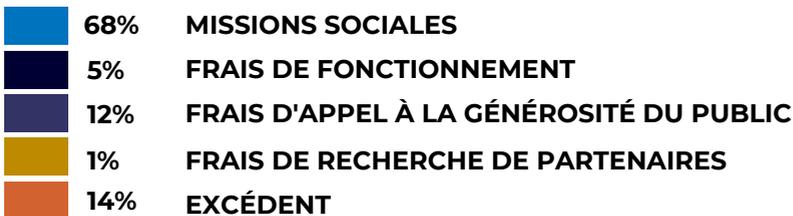
ORIGINE DES RESSOURCES



UTILISATION DES RESSOURCES TOTALES 2022



UTILISATION DES RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC EN 2022



LA VALORISATION DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE



2022 est une année marquée par le retour à la normale concernant le Covid et les restrictions qu'il avait engendrées depuis 2 ans. Ainsi, notre campagne des Initiatives Océanes a pu reprendre un développement normal ce qui nous a permis de mobiliser plus de 65 000 citoyens sur l'année autour de cette campagne.

Malgré les 2 années passées compliquées pour des équipes bénévoles, très restreintes dans leur capacité à agir du fait de la pandémie, nous avons su maintenir la motivation de nos antennes bénévoles partout en Europe qui ont donc poursuivi en 2022 leur formidable travail de sensibilisation et mobilisation dans 12 pays européens.

Cet engagement bénévole de terrain représente ainsi l'équivalent d'une mobilisation de 74 personnes à temps plein et est valorisée dans notre bilan financier à hauteur de 2 265 000 euros.

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Depuis 1990, Surfrider Foundation Europe est devenue une référence dans le combat pour la protection de l'océan et de ses usagers, forte de la passion et de l'engagement de sa communauté sur le terrain.

www.surfrider.eu

BIARRITZ

33 allée du Moura
64200 Biarritz, France
Tél. : + 33 5 59 23 54 99
Fax : + 33 5 59 41 11 04

BORDEAUX

87 quai des Queyries
33100 Bordeaux, France
Tél. : + 33 6 32 67 72 9

MARSEILLE

Corniche Kennedy - Plage du
Prophète Maison de la Mer
13007 Marseille, France
Tél. : + 33 4 88 04 32 98

PARIS

Maison du Zéro Déchet, 1 Passage
Jaqueline Giraud
75012 Paris, France
Tél. : + 33 6 32 68 90 36

BRUXELLES

26 rue d'Edimbourg
1050 Bruxelles, Belgique
Tél. : + 32 28 93 10 53

SAN SEBASTIÁN

Plaza de las Cigarreras, 1 - Edificio
Tabakalera Planta 3, Impact Hub
20012 Donostia/San Sebastian,
Espagne
Tél. +34 688 684 618
Tél. +34 661 837 426

DATE DE CRÉATION 1990

PRÉSIDENT FONDATEUR Tom Curren

CONSEIL D'ADMINISTRATION Gilles Asenjo (Président), Nathalie Van Den Broeck (Vice-Président), Pierre Larralde (Trésorier), Romain Quesada (Administrateur), Benoît Dandine (Secrétaire Général), Benjamin Enault, Marc Bérard, António Meireles, Frank Reef, Olivier Maigret.

MEMBRES D'HONNEUR Arthur Chamberlain, Pierre-Bernard Gascogne, Cécile & Yves Gilot, Vincent Goujard, Famille Georges Léglise, Marc Luchini, Raphaël Mallié, Dylan Pacaud-Tunnicliffe, Julien Poublan.

Sans oublier toutes les personnes agissant bénévolement au nom de Surfrider et sans qui ceci n'aurait de sens. Merci aux adhérents et donateurs de rendre ce travail possible.

RAPPORT ANNUEL 2022

Le Rapport Annuel est édité par Surfrider Foundation Europe.

Directeur de publication Gilles Asenjo

Rédaction et mise en page Maud Coquet

Photographes Camdam Photography, Audrey Béziat, Cyrielle Dufau, Elena Covellec



#WE ARE SURFRIDER

