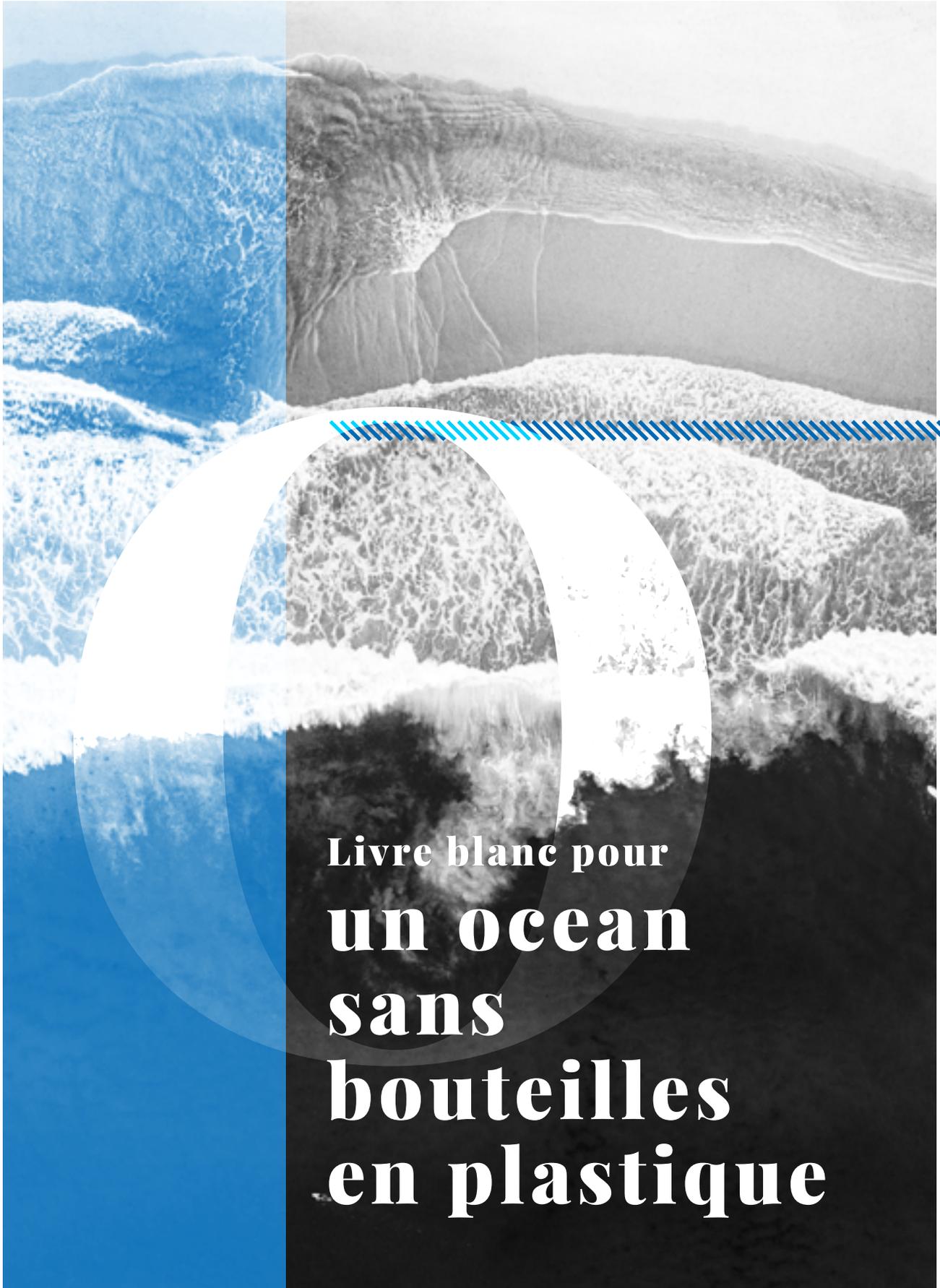


édité par *Surfrider Foundation Europe* dans le cadre de la campagne *Reset Your Habits*



Livre blanc pour  
**un ocean  
sans  
bouteilles  
en plastique**



La différence entre ce que nous faisons et ce que nous sommes capables de faire suffirait à résoudre une grande partie des problèmes de ce monde.

*Mahatma Gandhi*

#### **Photographes**

Lachlan Dempsey  
Anastasia Taioglou  
Frank McKenna  
Benedicto de Jesus  
Andrew Martin  
Martin Sanchez  
Piotr Chrobot  
Arshad Pooloo  
Kaffeebart  
StartupStockPhotos  
Pezibear  
Michal Jarmoluk  
HeungSoon  
Karl Allen Lugmayer  
Surfrider Foundation Europe

#### **Contact**

Diane BEAUMENAY-JOANNET  
Pilote de la Campagne *Reset Your Habits*  
[dbeaumenay@surfrider.eu](mailto:dbeaumenay@surfrider.eu)  
[www.surfrider.eu/resetyourhabits](http://www.surfrider.eu/resetyourhabits)



Reusable bottles can make the difference



# Introduction

La bouteille en plastique, objet de grande consommation, est conçue pour un usage unique le temps de vider son contenu. Utilisée quotidiennement, et principalement en extérieur, la bouteille en plastique, se retrouve bien trop souvent dans l'environnement, où elle devient un véritable prédateur pour la faune et la flore aquatique.

Les bouteilles en plastique et leurs bouchons figurent parmi les dix déchets que l'on retrouve le plus sur le littoral, dans le milieu marin et dans les rivières. Face à ce fléau, Surfrider Foundation Europe lance **Reset Your Habits**, une campagne de sensibilisation, mobilisation et d'influence pour réduire à la source la pollution due aux bouteilles plastique.

**Reset Your Habits** appelle à un changement comportemental et sociétal profond, modifiant nos modes de consommation et de production afin de limiter leurs impacts écologiques. Cela implique de remplacer la bouteille plastique à usage unique par des alternatives réutilisables et durables.

Cette campagne invite aussi à repenser, par le prisme de l'économie circulaire l'ensemble du cycle de vie de la bouteille plastique, depuis sa conception jusqu'à sa fin de vie.

**Reset Your Habits** s'attache particulièrement à lutter contre les bouteilles d'eau, qui constituent la majorité des déchets de bouteilles retrouvées, alors que l'accès à l'eau potable est généralisé en Europe.

La pollution massive due au plastique appelle à une action globale, urgente et effective. L'Union Européenne peut se placer en **leader** de la lutte contre les déchets plastiques avec sa Stratégie Plastique, si celle-ci est ambitieuse et contraignante. Ainsi, elle doit engager les Etats membres à adopter des mesures concrètes de prévention à la source des déchets plastiques. La suppression des objets en plastique à usage unique, dont les bouteilles, serait une action à la hauteur de la menace considérable constituée par les continents de plastiques.

Surfrider Foundation Europe, regroupe dans ce présent « Livre blanc pour un océan sans bouteilles en plastique », à destination de l'Union Européenne et de ses Etats membres, ses recommandations non exhaustives, pour limiter l'arrivée de nouvelles bouteilles plastique dans l'environnement.

# Résumé des recommandations

## 1. Améliorer l'éco-conception des bouteilles en plastique

- Informer et sensibiliser le consommateur à l'éco-conception.
- Optimiser l'éco-conception et la production durable des bouteilles en plastique.
- Imposer une étude d'impact environnementale et de durabilité obligatoire et préalable à la mise sur le marché de nouveaux produits.

## 2. Réduire la production de bouteilles en plastique

- Engager le dialogue auprès des acteurs industriels au profit de nouvelles politiques de productions des bouteilles d'eau en favorisant les grands volumes (1L et plus).
- Interdire la production des bouteilles d'eau en plastique de moins de 50cl.

## 3. Réduire la distribution de bouteilles en plastique

- Engager les institutions publiques dans l'abandon des plastiques à usage unique pour la fourniture d'eau potable (bouteilles et gobelets) d'ici à 2020 au profit d'alternatives réutilisables.
- Adopter des instruments fiscaux incitant les distributeurs à limiter la vente de bouteilles en plastique à usage unique et à promouvoir la vente de contenants réutilisables.
- Inciter à la mise en place de points d'eau dans les événements festifs et sportifs, et les commerces.
- Interdire l'utilisation de bouteilles d'eau en plastique dans les Cafés, Hôtels, Restaurants au profit de carafes et bouteilles consignées.

## 4. Réduire la consommation de bouteilles en plastique

- Informer et sensibiliser sur la pollution due aux bouteilles en plastique, les impacts potentiels sur la santé : développer des campagnes dédiées à destination du grand public à l'occasion de la journée mondiale de l'eau ou de la semaine européenne de réduction des déchets.
- Promouvoir les alternatives réutilisables et les fontaines d'eau publiques via des événements (bicentenaire des fontaines Wallace), des compétitions sportives de grande ampleur (Jeux Olympiques, Roland Garros ...) et dans le milieu scolaire.
- Promouvoir et assurer la qualité de l'eau du robinet en Europe, en intégrant ces principes dans la Directive européenne sur l'eau potable.

## 5. Améliorer la fin de vie des bouteilles en plastique

- Informer, sensibiliser et éduquer le citoyen aux modalités du tri, de la collecte, de la consigne et du recyclage des déchets.
- Etablir un objectif de 100% des bouteilles en plastique recyclées à l'horizon 2030.
- Renforcer au niveau européen la responsabilité élargie des acteurs économiques (fabricants, distributeurs, importateurs) promouvant un système de filières à responsabilité élargie du producteur pour les emballages plastiques, dont les bouteilles.



# Sommaire

**10**  
**Surfrider  
Foundation  
Europe,  
27 années  
de lutte contre  
les déchets  
marins**

**12** Les campagnes  
*Réduisons notre empreinte plastique !*

**13** 2017 : Une nouvelle campagne  
*Reset Your habits*

**14** Surfrider en appelle à...

**16**  
**Comment  
empêcher  
l'arrivée de  
nouvelles  
bouteilles  
en plastique  
dans l'océan ?**

**18** 1. Améliorer l'éco-conception  
des bouteilles en plastique

**22** 2. Réduire la production  
de bouteilles en plastique

**24** 3. Réduire la distribution  
de bouteilles en plastique

**28** 4. Réduire la consommation  
de bouteilles en plastique

**32** 5. Améliorer la fin de vie  
des bouteilles en plastique



**Surfrider  
Foundation  
Europe,  
27 années  
de lutte contre  
les déchets  
marins**

## Les campagnes

### Réduisons notre empreinte plastique !

Chaque année, 10 à 15 millions de tonnes de déchets finissent leur course dans l'océan, dont 60 à 90% sont des déchets plastiques<sup>1</sup>. Un chiffre en constante augmentation parce que directement lié à nos modes de production et de consommation, où le plastique occupe une place prépondérante et croissante : sa production globale est ainsi passée de 1,5 tonnes par an en 1950 à 322 millions de tonnes en 2015<sup>2</sup>.

Sous l'effet des UV, de l'abrasion mécanique des vagues, les déchets en plastique se fragmentent et se dégradent<sup>3</sup> en microparticules de plastique, ou nanoplastiques selon leurs tailles<sup>4</sup>. Ils impactent gravement les organismes marins qui les ingèrent et peuvent mourir d'étouffement ou d'occlusion intestinale.

À l'heure actuelle, des interrogations subsistent concernant l'impact sur l'environnement et sur les espèces (y compris les êtres humains) des éléments chimiques absorbés et libérés par les déchets plastiques. Il a notamment été prouvé que les microplastiques attirent et absorbent les polluants organiques persistants (POP), déjà présents dans le milieu, tels que les PCB et le DDT. Des travaux scientifiques de l'université de Tokyo montrent que certains POP ont été retrouvés dans les tissus d'oiseaux de mer après que ceux-ci aient ingéré des microplastiques transportant ces polluants. Les scientifiques craignent qu'à terme les POP puissent s'accumuler dans la chaîne alimentaire. Un récent rapport de l'Organisation pour l'Agriculture et l'Alimentation (FAO), a répertorié 121 espèces de fruits de mer régulièrement commercialisées ingérant des microparticules de plastique<sup>5</sup>.

Face à cela, depuis 27 ans, Surfrider Foundation Europe (SFE) se mobilise dans une dizaine de pays en Europe

aux côtés de plus de 120 000 sympathisants pour la préservation de l'océan et du littoral et la lutte contre le plastique. L'association mène notamment de grandes campagnes de sensibilisation et mobilisation telles que *Ban the Bag* contre les sacs plastique à usage unique, et *Beat the Microbead* contre les microplastiques contenus dans les produits de soins, cosmétiques ainsi que dans les produits d'entretien. Surfrider Foundation Europe s'attache également à développer son expertise sur l'origine et la typologie des déchets aquatiques au travers de ses programmes scientifiques et de science participative que sont les Initiatives Océanes, parrainées en 2013 par la Commission européenne, Riverine Input, et le réseau de surveillance des déchets sur les plages grâce à la mise en œuvre du Protocole OSPAR de monitoring (OSPAR, DCSMM).

Afin de renforcer son action, Surfrider Foundation Europe s'est engagée, avec une centaine d'associations dans le mouvement international « Break Free From Plastic » dès sa création en 2016. SFE a co-fondé l'alliance européenne « Rethink Plastic », incitant les institutions européennes à agir concrètement pour un futur libéré de la pollution plastique.

<sup>1</sup>Barnes et al., 2009; Thompson et al., 2004; Ryan et al., 2009

<sup>2</sup>PlasticsEurope

<sup>3</sup>Cózar et al., 2014

<sup>4</sup>Les microplastiques, qui sont des morceaux de plastique d'une taille inférieure à 5 mm, peuvent également être introduits directement dans le milieu marin, par exemple, par les réseaux d'eaux usées en ce qui concerne les fibres issues des vêtements.

<sup>5</sup>FAO, *Microplastics in fisheries and aquaculture Status of knowledge on their occurrence and implications for aquatic organisms and food safety*, <http://www.fao.org/3/a-i7677e.pdf>

## 2017 : Une nouvelle campagne

### Reset Your habits

En 2017, Surfrider Foundation Europe met l'accent sur la bouteille en plastique à usage unique. Symptôme d'une société de consommation de masse et du suremballage en plastique, les bouteilles en plastique, d'eau ou de boissons, et leurs bouchons figurent parmi les dix déchets que l'on retrouve le plus sur le littoral et dans le milieu aquatique. 20 000 bouteilles en plastique sont collectées en moyenne chaque année à l'occasion des Initiatives Océanes<sup>6</sup>.

Fort de ce constat alarmant, Surfrider Foundation Europe lance la campagne « *Reset Your Habits: reusable bottles can make the difference* <sup>7</sup> ». Une campagne de sensibilisation, mobilisation et d'influence qui vise la réduction à la source de la pollution due aux bouteilles en plastique. Il s'agit de stopper l'arrivée de nouveaux intrants dans l'environnement en initiant un changement comportemental et sociétal profond : passer du jetable au réutilisable.

Cette campagne cible en particulier les bouteilles d'eau de source constituant la majorité des déchets de bouteilles retrouvées dans le milieu aquatique, sur le littoral et dans les rivières. En Europe, 52 milliards de litres d'eau en bouteille sont consommés en moyenne chaque année<sup>8</sup>, représentant près d'1 million de tonnes de plastique. Autant de déchets qui pourraient être évités par le recours à une gourde réutilisable. *Reset Your Habits* invite à repenser l'ensemble du cycle de vie de la bouteille d'eau depuis l'éco-conception jusqu'à sa fin de vie. L'économie circulaire invite ainsi à sortir de notre modèle économique linéaire fondé sur l'extraction de matière, la production de bien et de déchets, pour aller vers un cycle vertueux, fondé sur l'économie de ressource et de matière, l'éco-conception et la réutilisation.

## Leviers d'actions

### Sensibilisation

Informier sur la problématique de la pollution due aux bouteilles en plastique.

### Mobilisation

Impulser un changement comportemental pour réduire l'utilisation des bouteilles en plastique et promouvoir des solutions alternatives durables.

### Lobby

Améliorer la réglementation et porter des plaidoyers aux niveaux national et européen pour réduire les bouteilles en plastique à la source, dialoguer avec les acteurs de l'industrie de la boisson (fabricants et distributeurs), et promouvoir les alternatives réutilisables et durables.

<sup>6</sup> Sur la base des fiches bilans complétées, voir bilan environnemental des Initiatives Océanes : [www.initiativesoceanes.org/fr/ressources/bilans](http://www.initiativesoceanes.org/fr/ressources/bilans)

<sup>7</sup> \*Renouvelles habitudes – La bouteille réutilisable peut changer la donne

<sup>8</sup> Rapport sur les Eaux Minérales naturelles et gazeuses, European Federation of Bottled Waters, 2016. [www.efbw.org](http://www.efbw.org)

# Surfrider en appelle à...

Ce livre blanc propose des pistes d'actions et des mesures concrètes pour éviter l'arrivée de nouvelles bouteilles en plastique dans l'Océan. Ainsi, il présente les enjeux de la campagne *Reset Your Habits* ciblant les bouteilles en plastique et propose un ensemble de solutions et d'actions visant à prévenir cette pollution à la source.

Il concerne principalement les bouteilles d'eau en plastique, majoritairement consommées et présentes parmi les déchets. Ces recommandations peuvent s'appliquer à l'ensemble des

bouteilles plastique à usages unique en PET (polyéthylène téréphtalate). Au niveau international, une prise de conscience de la pollution marine due au plastique s'est fait jour, notamment avec l'Objectif 14 de développement durable des Nations Unies pour la conservation et l'exploitation durable des océans<sup>9</sup> et les Plans d'Action contre les déchets marins du G7<sup>10</sup> et du G20<sup>11</sup>. Au niveau européen, depuis 2010, la Directive européenne 2008/56/CE cadre stratégie pour le milieu marin reconnaît les déchets aquatiques comme un descripteur de l'état écologique des eaux marines.

Actuellement, l'Union européenne aspire à lutter contre les déchets plastiques avec la Stratégie Plastique. C'est une opportunité de rehausser ses objectifs et d'adopter des actions concrètes pour la réduction des déchets marins.

Citoyens, industriels, et politiques, nous avons tous un rôle à jouer pour faire disparaître les bouteilles en plastique de notre environnement, en refusant cet emballage à usage unique, en repensant sa conception, son mode de production, de consommation et sa fin de vie.

<sup>9</sup> Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies, Résolution AGNU, 25 septembre 2015

<sup>10</sup> Plan d'Action pour combattre les déchets marins, Sommet du G7, 7-8 Juin 2015

<sup>11</sup> Plan d'Action contre les déchets marins, Sommet du G20, 8 Juillet 2017, Hambourg

## 1. Surfrider en appelle à la responsabilité des acteurs politiques et économiques afin d'améliorer l'éco-conception des bouteilles en plastique.

Pour veiller à un conditionnement écologiquement responsable de l'eau en bouteille, industriels et autorités publiques doivent travailler de concert pour mettre sur le marché des bouteilles éco-conçues avec des matériaux et modes de production plus respectueux de l'environnement répondant aux exigences de l'économie circulaire.

## 2. Surfrider en appelle à la responsabilité des industriels afin de réduire la production de bouteilles en plastique.

L'industrie de l'eau en bouteille, propose une gamme démesurée d'emballages plastiques variables par leurs tailles, leurs densités, leurs matériaux, alors qu'un seul emballage réutilisable suffirait. Cet emballage, constituant 80% à 90% du prix du produit, est une source de bénéfices pour l'industrie de l'eau en bouteille, au détriment du consommateur et de l'environnement qui en subissent les conséquences néfastes.

## 3. Surfrider en appelle à la responsabilité environnementale des entités publiques et privées afin de réduire la distribution des bouteilles en plastique.

Est visée ici, la distribution au sens large. Celle effectuée par les institutions publiques et entreprises privées qui mettent à disposition des bouteilles en plastique au sein de leurs établissements, et celle effectuée par les supermarchés qui en débordent. Les bouteilles en plastique ne peuvent pas continuer à conditionner l'hydratation, que ce soit en intérieur ou extérieur alors que d'autres modes d'approvisionnement en eau existent.

## 4. Surfrider en appelle à la responsabilité des consommateurs afin de réduire leur consommation de bouteilles en plastique.

Le consommateur a un rôle clé à jouer dans la lutte contre les déchets plastique. En adoptant une consommation éco-responsable il peut choisir de ne plus consommer d'emballages plastique à usage unique au profit d'un large spectre d'alternatives réutilisables et durables telles que les gourdes et les fontaines d'eau.

## 5. Surfrider en appelle à la responsabilité des consommateurs, autorités publiques et industriels afin d'améliorer la fin de vie des bouteilles en plastique.

La recyclabilité d'un produit ne garantit pas qu'il soit effectivement recyclé. Seulement 59% des bouteilles sont collectées en Europe en vue de leur recyclage alors que, constituées majoritairement de PET, elles devraient, déjà, être à 100% recyclées. L'optimisation de l'information du public, des systèmes de collecte, de tri, de consigne et de recyclage est aujourd'hui une nécessité pour éviter que ces bouteilles ne finissent dans l'environnement.

<sup>12</sup> "Nearly 59% of all bottles placed in the European market have been collected for recycling in 2015" - Rapport annuel de PCI Wood Mackenzie sur la collecte et le recyclage des PET après consommation en Europe, 2016



**Comment  
empêcher  
l'arrivée de  
nouvelles  
bouteilles  
en plastique  
dans l'océan ?**

# 1.

## Améliorer l'éco-conception des bouteilles en plastique

L'approvisionnement en eau depuis sa source jusqu'au consommateur ne devrait pas être conditionné par le plastique. Afin de prévenir la pollution causée par les bouteilles plastique dans l'océan, il ne faut pas consommer moins d'eau mais repenser et réduire son emballage, à l'origine de dégradations environnementales. La campagne *Reset Your Habits* appelle les industriels à repenser le mode de conditionnement de l'eau par le prisme de l'économie circulaire, et invite les autorités publiques à soutenir ce nouveau modèle économique. L'économie circulaire a pour objet de sortir du modèle de production linéaire qui consiste à extraire des matières premières, produire, consommer et jeter, pour adopter un cycle vertueux de création

de valeur. Inspiré des écosystèmes naturels, ce nouveau modèle est fondé sur une utilisation efficace des ressources naturelles avec un impact positif tant sur le plan environnemental qu'économique et social. Cela se traduit notamment par un allongement des flux de matière (réemploi, recyclage) et du cycle de vie des produits (écoconception, réparation, réutilisation, recyclage).

Réduire les déchets de bouteilles c'est avant tout repenser l'emballage de l'eau, en questionnant son utilité et en favorisant une « écoconception » basée sur un design et un choix de matériaux plus écologique, une réutilisation et un transport durable du produit.



## Propositions de Surfrider Foundation Europe

### Principaux acteurs du changement

- Autorités publiques
- Entreprises
- Consommateurs

### Informer et sensibiliser le citoyen à l'éco-conception

L'impact environnemental d'un produit depuis sa production jusqu'à son acheminement en magasin est un critère de consommation pour des citoyens sensibilisés et engagés. Cependant le manque de clarté et d'informations sur ce critère empêche de généraliser son usage. Afin de permettre à tout citoyen de faire un choix éclairé, il faut lui délivrer une information claire sur la nature du produit, son mode de production respectueux de l'environnement (ressource naturelle, efficacité énergétique), son transport et sa fin de vie (réutilisation, réemploi, consigne, recyclage). L'information est une condition essentielle pour le développement d'une consommation éco-responsable, un moteur de la transition écologique. En ce sens, les institutions publiques, producteurs et distributeurs doivent mettre en place des campagnes de communication et de sensibilisation afin d'informer sur les impacts positifs, écologiques, économiques et sociaux, de l'éco-conception. Cela implique de renforcer la promotion des éco-labels européens, notamment EU Ecolabel, afin qu'ils soient mieux identifiés par les consommateurs.

### Optimiser l'éco-conception et la production durable des bouteilles en plastique

L'éco-conception, dans une logique d'économie circulaire, c'est concevoir des produits à impact limité tout au long de leur cycle de vie : matière première, utilisation, durée de vie, réparation, recyclage et traitement

final. S'inspirant du biomimétisme, « les produits sont appréhendés en tant que flux de matière et d'énergie qui sont réinjectés dans des "boucles vertueuses" successives (qu'elles soient organiques ou techniques).<sup>13</sup>»

Les bouteilles en plastique PET, de par la nature de leur matériau, sont conçues pour être recyclées. Néanmoins, elles ne sont pas durables. Leur durée effective d'utilisation, de quelques minutes à quelques heures le temps de vider leur contenu, est trop inférieure à leur durabilité, mettant entre 100 à 1000 ans pour se dégrader dans l'environnement.

Ainsi, il est essentiel d'optimiser l'éco-conception des bouteilles en plastique afin de réduire leur impact sur l'environnement : repenser leur utilité, leur matériau, leur durée d'utilisation, leur recyclabilité. Cela implique également de ne pas utiliser de produits toxiques afin de pouvoir retraiter le produit, et de recourir aux énergies renouvelables.

Nous invitons les Etats membres, dans la mise en œuvre du Paquet Economie Circulaire, à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour inciter à la production durable des bouteilles en plastique, notamment par l'encadrement de l'innovation et la mise en place des filières de récupération nécessaire. L'Union Européenne doit également renforcer la valorisation de la production durable (labels, campagne de sensibilisation) et encourager la réutilisation des matières premières secondaires par des incitations fiscales.

### Imposer une étude d'impact environnementale et de durabilité préalable à la commercialisation des produits

Face au développement croissant de nouveaux matériaux et produits, et afin de prévenir les fausses bonnes solutions, l'Union européenne doit imposer une étude d'impact environnementale et de durabilité préalable à la commercialisation de ces produits. Cette étude doit revêtir un caractère obligatoire et conditionner la mise sur le marché de nouveaux produits. Elle doit être intégrée par les Etats membres comme une exigence essentielle d'intérêt public de protection de l'environnement appelant à une analyse des risques du produit sur l'environnement, dans le cadre de la mise en œuvre du nouveau régime de responsabilité élargie du producteur découlant du Paquet Economie Circulaire. Le marché de la croissance verte est une niche attractive qui se veut porteur de solution. Il est important de veiller à ce que sous couvert d'intentions de lutte contre la pollution des déchets, les produits et matériaux proposés ne soient pas des facteurs d'émergence de risques nouveaux, ou différenciés avérés ou potentiels se reportant sur d'autres paramètres écosystémiques (biodiversité, milieu, changement climatiques).

<sup>13</sup><http://www.institut-economie-circulaire.fr>



# D

## Conclusion

**Améliorer l'éco-conception des bouteilles en plastique c'est :**

- Informer et sensibiliser le consommateur à l'éco-conception.
- Optimiser l'éco-conception et la production durable des bouteilles en plastique.
- Imposer une étude d'impact environnementale et de durabilité obligatoire et préalable à la mise sur le marché de nouveaux produits.

# 2.

## Réduire la production de bouteilles en plastique



Les industriels du secteur de l'eau et de la boisson se réunissent en consortium développant un marketing de l'emballage plastique sans cesse renouvelé, diversifié, et multiplié. Un mouvement à contre-courant de la prise de conscience globale de la pollution marine due notamment au plastique.

L'eau, élément essentiel à la vie, est la boisson la plus consommée mais une fois embouteillée son contenant peut devenir une source de pollution majeure. Si l'emballage de l'eau peut être nécessaire pour son transport, il ne justifie pas néanmoins que chaque goutte d'eau soit emballée dans du plastique.

Pour limiter la production de déchets liée aux bouteilles en plastique, il faut limiter la production de bouteilles en plastique elle-même. Une action qui doit commencer par la suppression des plus petits volumes dont la production pose de sérieuses questions liées à leur très faible utilité et leur fort impact sur l'environnement marin.

## Propositions de Surfrider Foundation Europe

### Principaux acteurs du changement

- Autorités publiques
- Industriels
- Consommateurs

### Engager le dialogue auprès des acteurs industriels au profit de nouvelles politiques de production des bouteilles d'eau

Afin de se conformer à la réglementation en vigueur, certains industriels font des efforts pour alléger leurs emballages et diminuer la quantité de plastique utilisée. Cependant, cela reste insuffisant pour avoir des résultats effectifs globaux sur l'environnement. Pour cela, il est essentiel de réduire l'emballage en lui-même. Cela implique la suppression des plus petits volumes (20cl, 25cl, 33cl) au profit des grands (1L et plus), et de faire évoluer les modes de conditionnement de l'eau.

Ainsi, nous invitons au développement d'un dialogue constructif réunissant les industriels de l'eau en bouteille, les producteurs d'alternatives, les autorités publiques, les ONGs et tout autre acteur intéressé, afin d'échanger sur les bonnes pratiques et encourager à modifier leur offre au profit d'une gamme réduite d'emballages éco-responsables et de fontaines d'eau de source.

### Interdire la production des bouteilles en plastique de moins de 50cl

Nous demandons aux autorités publiques d'agir en vertu de leur responsabilité environnementale pour interdire les produits générateurs de déchets que sont les bouteilles en plastique. Nous préconisons la mise en place d'une interdiction des plus petits volumes de bouteilles (inférieur à 50cl) et la facilitation de la mise à disposition de gros volumes. Cela implique l'adoption d'une nouvelle réglementation à l'échelle locale, régionale ou nationale.

Au niveau européen, cette interdiction pourrait notamment s'inscrire dans :

- la Stratégie Plastique de l'Union européenne envisageant une réduction des plastiques à usage unique
- une nouvelle directive propre aux plastiques à usage unique prévoyant l'interdiction de certains items tels que les bouteilles en plastique de petits volumes, sur un modèle similaire à la Directive 2015/720 relative à la réduction de la consommation de sacs en plastique léger.
- la révision à venir de la Directive 98/83/CE relative à la qualité des eaux destinées à la consommation humaine
- une nouvelle révision de la Directive 2009/54/CE relative à l'exploitation et à la mise dans le commerce des eaux minérales naturelles

## Conclusion

### Réduire la production de bouteilles en plastique c'est :

- Engager le dialogue auprès des acteurs industriels au profit de nouvelles politiques de productions des bouteilles d'eau en favorisant les grands volumes (1L et plus).
- Interdire la production des bouteilles d'eau en plastique de moins de 50cl.

# 3.

## Réduire la distribution de bouteilles en plastique

Les bouteilles en plastique font partie intégrante de notre vie tant personnelle que professionnelle. Elles sont distribuées ou vendues en surnombre sur nos lieux de travail, dans l'enceinte des institutions privées et publiques et à l'occasion d'événements sportifs, festifs, ou professionnels, ainsi que dans les supermarchés.

Alors que des alternatives éco-responsables existent, les acteurs économiques et autorités publiques qui distribuent ces contenants polluants, ont un rôle clé à jouer dans la réduction de la distribution des bouteilles plastique. Nous leur recommandons de leur préférer les contenants réutilisables (gourdes, gobelets réutilisables, carafes d'eau, système de consigne...) et les modes alternatifs de distribution d'eau (fontaines à eau, vrac à boissons).

Des rendez-vous internationaux réunissant des milliers d'acteurs influents sur la scène internationale tels que les Conférences des Parties (COP), l'Assemblée pour l'environnement des Nations Unies (AENU) ou encore le G20 ont choisi d'arrêter de distribuer des bouteilles en plastique au profit de contenants réutilisables, illustrant que cette transition est possible et même appréciée des consommateurs.



## Propositions de Surfrider Foundation Europe

### Principaux acteurs du changement

- Autorités publiques
- Entreprises et organisations privées
- Consommateurs

### Engager les institutions publiques dans l'abandon des plastiques à usage unique au profit d'alternatives réutilisables

La campagne Reset Your Habits insiste sur le devoir d'exemplarité des institutions publiques et entreprises privées, acteurs clés de la transition écologique, à montrer la voie à leurs employés et aux citoyens vers une société éco-responsable.

Dans le cadre de la transition écologique de l'Union européenne, nous incitons les institutions publiques à cesser d'ici à 2020 de distribuer à titre onéreux ou gratuit des bouteilles en plastique, tant dans les espaces de travail que dans les différents événements organisés ou parrainés par les institutions. Les pouvoirs publics, en leur qualité de représentant doivent faire la preuve par l'exemple de la

réduction des déchets et notamment des plastiques à usage unique que sont les bouteilles en plastique. Cela implique le recours à d'autres modes de distribution de l'eau plus durable tels que les carafes, fontaines d'eau et contenants réutilisables, et éventuellement les bouteilles en verre dans les distributeurs de boissons. Un engagement pris en partie par la Commission européenne à l'occasion de « Our Ocean » avec la suppression des gobelets en plastique dans l'enceinte de ses bâtiments<sup>4</sup>, mais qui pourrait être plus ambitieux et effectif en bannissant les bouteilles en plastique, comme la ville de Hambourg (Allemagne). Ce type d'engagement peut s'inscrire dans le règlement intérieur des institutions ou y être intégré via une charte d'engagements éco-responsables. Il devrait également être adopté par les entreprises privées dans le cadre de leur responsabilité sociétale et environnementale.

### Adopter des instruments fiscaux incitant les distributeurs à limiter la vente de bouteille en plastique à usage unique et à promouvoir la vente de contenants réutilisables

Les bouteilles en plastique ont un coût écologique élevé qui doit être répercuté sur le produit en lui-même afin de prendre conscience de sa valeur et de son impact environnemental. Des instruments fiscaux de différentes formes peuvent être applicables en l'espèce : une taxe sur les produits générateurs de déchets, une taxe sur les produits de luxe (l'eau en bouteille coûtant près de 100 à 300 fois plus cher que l'eau du robinet), un taux particulier de TVA ou encore une redevance versée à la commune. Les fonds ainsi perçus pourraient servir à financer l'accès à l'eau et la qualité de l'eau potable.

<sup>4</sup> Voir engagements de la conférence Our Ocean : <http://ourocean2017.org/our-ocean-commitments>



Redonner sa vraie valeur à la bouteille en plastique à usage unique, en incluant l'ensemble de ses externalités, inciterait aussi à la mise en place de systèmes de consigne pour optimiser la récupération de ces items et empêcher qu'ils ne finissent dans l'environnement.

En outre, des incitations financières poussant à la consommation de contenants réutilisables plus durables au détriment des emballages à usage unique seraient un levier d'action efficace pour faire changer les habitudes des consommateurs.

### Inci ter à la mise en place de points d'eau dans les événements festifs et sportifs ainsi que dans les commerces.

L'organisation d'évènements sportifs ou de loisirs réunissant de nombreuses personnes appelle une grande consommation d'eau, cependant cela ne doit pas nécessairement se traduire par une distribution massive de bouteilles en plastique. Les entités organisatrices doivent privilégier des modes d'approvisionnement en eau plus éco-responsables et sensibiliser les participants à la question des déchets sur site.

Nous recommandons la mise en place de systèmes de consignes, de gourdes et/ou de gobelets réutilisables, de points d'eau, de systèmes de collecte et de tri des déchets (notamment des bouteilles en vue de leur recyclage) sur l'ensemble des événements. Nous recommandons également d'offrir la possibilité aux participants d'emmener leurs contenants réutilisables sur le site en rendant compatibles les normes de sécurité et les exigences environnementales. Ces mesures s'inscrivent dans les chartes d'évènements éco-responsables et certifications

internationales (norme ISO 20121), contribuant à l'impact positif des événements (réduction des déchets et de la consommation d'énergie) avec une gestion éco-responsable, dont l'application doit être systématique. De même les lieux d'accueil du public (centres commerciaux, cinémas, lieux de spectacles) sont également concernés, au titre de leur responsabilité environnementale, par la mise en place de mesures de réduction des bouteilles en plastique (fontaine d'eau, gobelet réutilisable, consigne).

### Interdire l'utilisation de bouteilles d'eau en plastique dans le réseau Cafés Hôtels Restaurants (CHR)

La réduction des déchets et des emballages plastiques à usage unique concerne également le secteur de l'alimentation dont font partie les cafés, hôtels, restaurants et bars (CHR). Il s'agit d'un réseau particulier de services distribuant des centaines de litres d'eau en bouteille chaque jour. Ces établissements pouvant bénéficier d'un système de collecte de déchets particuliers doivent abandonner les bouteilles en plastique à usage unique au profit de carafes, d'eau filtrée ou de bouteilles en verre. Ces dernières peuvent faire l'objet d'un système de consigne, en accord avec le fournisseur, avec un impact positif tant sur le plan écologique qu'économique en circuit court. Cela permettrait également de nourrir l'économie locale. Ce système a déjà fait ses preuves en Belgique, en Allemagne, ou encore en France (Alsace).



## Conclusion

### Réduire la distribution de bouteilles en plastique c'est :

- Engager les institutions publiques dans l'abandon des plastiques à usage unique pour la fourniture d'eau potable (bouteilles et gobelets) d'ici à 2020 au profit d'alternatives réutilisables
- Adopter des instruments fiscaux incitant les distributeurs à limiter la vente de bouteilles en plastique à usage unique et à promouvoir la vente de contenants réutilisables
- Inciter à la mise en place de points d'eau dans les événements festifs et sportifs ainsi que dans les commerces
- Interdire l'utilisation de bouteilles d'eau en plastique dans les Cafés Hôtels Restaurants au profit de carafes et bouteilles consignées

# 4.

## Réduire la consommation de bouteilles en plastique



Eviter les bouteilles en plastique c'est réduire la consommation d'un objet à usage unique générateurs de déchets. L'industrie de l'eau en bouteille développe une large gamme de volumes de bouteilles pour répondre aux dites « soifs » du consommateur. Face à cela le consommateur doit avoir la possibilité de refuser l'emballage, vecteur du marketing de la marque, au profit de son contenu, l'eau ou une autre boisson.

La campagne *Reset Your Habits* veille à ce que le consommateur redevienne acteur du choix de sa consommation et limite son empreinte écologique en réduisant ses emballages. Modifiant ainsi la demande, le consommateur peut changer l'offre et inciter à la création de produits plus respectueux de l'environnement.

Les autorités publiques ont un rôle à jouer pour promouvoir et soutenir une consommation éco-responsable. Elles doivent fournir au consommateur une information claire sur les produits générateurs de déchets et leurs impacts, et mettre à leur disposition des alternatives durables et accessibles. Dans le cas de la bouteille d'eau, cela implique tant de promouvoir l'utilisation de contenant réutilisable, que de faciliter l'accès à une eau potable de qualité dans les lieux publics.

## Propositions de Surfrider Foundation Europe

### Principaux acteurs du changement

- Autorités publiques
- Consommateurs

### Information et sensibilisation sur la pollution due aux bouteilles plastique

Un changement de comportement ne peut se faire durablement que s'il se justifie auprès de son auteur. C'est pourquoi il est essentiel avant tout d'informer et de sensibiliser l'ensemble des individus à la pollution croissante que représentent les bouteilles en plastique.

La campagne *Reset Your Habits* met à disposition du grand public des outils de communication et d'éducation ainsi que des activités de sensibilisation afin de transmettre les informations relatives à la consommation, l'impact et les alternatives aux bouteilles plastique. Ce rôle d'information incombe également aux autorités publiques dans le cadre du droit à l'information environnementale (Convention Aarhus 1998) et de leur responsabilité de protéger l'environnement (Article 11 Traité sur le Fonctionnement de l'Union Européenne<sup>15</sup>). Il peut se manifester par la mise en place de campagnes d'information et de sensibilisation du grand public, à l'occasion d'événements dédiés

(journée mondiale de l'eau, semaine européenne de réduction des déchets), mais également via des activités pédagogiques liées aux programmes scolaires.

De plus, l'Union Européenne doit prévenir les risques pour la santé humaine liés au plastique. Sous l'effet de la chaleur, on observe une dégradation thermique des plastiques qui libèrent des agents chimiques tels que le Bisphénol A (BPA) et autres phtalates, des perturbateurs endocriniens reconnus pour les risques qu'ils posent notamment au système hormonal humain. Cela implique d'identifier et de faire reconnaître par l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA) les substances qui seraient nocives pour la santé humaine dans le cadre du règlement européen 1907/2006 concernant l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques (REACH) comme c'est le cas pour le BPA<sup>16</sup>. En vertu du principe de précaution, le contenu du règlement européen doit être renforcé pour obliger les industriels à revoir la composition des bouteilles en plastique et prévenir les risques liés à la dégradation du plastique.

### Promouvoir des solutions alternatives

L'omniprésence des bouteilles en plastique sur le marché détourne l'attention des consommateurs de nombreuses solutions alternatives accessibles à tous, plus durables et économiques. *Reset Your Habits* se décline en une campagne de communication participative sur les réseaux sociaux valorisant les bonnes pratiques et les citoyens qui y ont recours, telle que la gourde, réutilisable à vie, et alternative à la consommation de centaines de bouteilles en plastique par an.

La campagne met en lumière ces solutions et incite les autorités publiques à promouvoir les contenants réutilisables, notamment dans les établissements scolaires et les événements festifs et sportifs de grande ampleur, tels que les Jeux Olympiques, les grandes compétitions sportives et les festivals.

Les autorités publiques ont également un rôle majeur à jouer pour multiplier la présence de fontaines d'eau dans les lieux et événements publics (parcs, places, rues, halls de gare...) dans le

<sup>15</sup> Traité sur le Fonctionnement de l'Union Européenne, Article 11 (ex-article 6 TCE) : « Les exigences de la protection de l'environnement doivent être intégrées dans la définition et la mise en œuvre des politiques et actions de l'Union, en particulier afin de promouvoir le développement durable. »

<sup>16</sup> MSC unanimously agrees that Bisphenol A is an endocrine disruptor, ECHA/PR/17/12, Helsinki, 16 Juin 2017

but de réduire ce phénomène global de dépendance à la bouteille plastique jetable. Ce besoin est largement plébiscité par les citoyens, comme ce fut le cas à Paris via le budget participatif de 2015<sup>77</sup>. Une action qui peut également se manifester par une campagne de promotion des fontaines d'eau notamment à l'occasion du bicentenaire des fontaines Wallace en 2018. Cette incitation peut également se faire par la mise en place d'instruments fiscaux.

### Promouvoir et assurer la qualité de l'eau du robinet

Promouvoir l'utilisation des fontaines d'eau et de l'eau du robinet, implique la garantie qu'elle soit toujours de bonne qualité. L'accès à l'eau potable du robinet est généralisé en Europe, cependant des craintes demeurent quant à la qualité de l'eau du robinet. Aussi, les autorités ont la responsabilité d'investir dans la mise en place de systèmes d'assainissement des eaux toujours plus performants et de rassurer les populations sur la consommation de l'eau du robinet, qui est tout aussi saine que l'eau minérale.

Rappelons que la première Initiative Citoyenne Européenne (ICE) ayant abouti est l'initiative Right2Water<sup>78</sup>, rassemblant 1.884.790 signatures à ce jour autour d'un principe clé : « L'eau et l'assainissement sont un droit humain ». Au même titre que les citoyens signataires de cette ICE et au regard de l'obligation de l'Union européenne de donner suite à cette sollicitation citoyenne en modifiant significativement la Directive européenne 98/83/CE sur l'eau potable, nous demandons à la Commission européenne et aux Etats membres d'intensifier leurs « efforts pour réaliser l'accès universel à l'eau et l'assainissement ». C'est une condition *sinequanone* à la vie humaine et à un monde sans pollution résultant des bouteilles plastique.



## Conclusion

### Réduire la consommation de bouteilles en plastique c'est :

- Informer et sensibiliser sur la pollution due aux bouteilles en plastique, les impacts potentiels sur la santé : développer des campagnes dédiées à destination du grand public à l'occasion de la journée mondiale de l'eau ou de la semaine européenne de réduction des déchets
- Promouvoir les alternatives réutilisables et les fontaines d'eau via des événements (bicentenaire des fontaines Wallace), des compétitions sportives de grande ampleur (Jeux Olympiques, Roland Garros ...) et dans le milieu scolaire
- Promouvoir et assurer la qualité de l'eau du robinet en Europe, en intégrant ces principes dans la Directive européenne sur l'eau potable

<sup>77</sup> Voir projet lauréat du Budget Participatif de Paris 2015 : [https://budgetparticipatif.paris.fr/bp/jsp/site/Portal.jsp?document\\_id=3036&portlet\\_id=171](https://budgetparticipatif.paris.fr/bp/jsp/site/Portal.jsp?document_id=3036&portlet_id=171)

<sup>78</sup> Initiative Citoyenne Européenne « Right2Water ». URL : <http://www.right2water.eu/fr/node/5>

# 5.

## Améliorer la fin de vie des bouteilles en plastique

1 million de bouteilles plastique sont achetées chaque minute dans le monde<sup>29</sup>, dont une grande partie finira sa course dans l'océan, mettant ensuite entre 100 et 1000 ans pour se dégrader en fonction du milieu dans lequel elles se trouvent.

La bouteille en plastique à usage unique communément utilisée pour transporter et commercialiser l'eau et autres boissons est faite de PET (polyéthylène téréphtalate), qui est un plastique 100% recyclable. Cette recyclabilité aurait l'avantage de répondre aux exigences d'économie circulaire, la bouteille plastique devant être en principe collectée et recyclée après utilisation, afin d'être réinjectée dans d'autres circuits de production. Cependant, un nombre important de bouteilles en plastique n'est jamais recyclé, la majeure partie étant incinérée ou enfouie.

La campagne *Reset Your Habits* appelle à l'optimisation des systèmes de gestion des déchets, afin d'améliorer leur fin de vie, grâce à un travail approfondi et collaboratif entre des distributeurs, organismes agréés, collectivités locales et citoyens.

<sup>29</sup> Article The Guardian. A million bottles a minute: world's plastic binge 'as dangerous as climate change', 28 juin 2017



## Propositions de Surfrider Foundation Europe

### Principaux acteurs du changement

- Autorités publiques
- Entreprises
- Consommateurs

### Informer, sensibiliser et éduquer le citoyen aux modalités du tri, de la collecte, de la consigne et du recyclage des déchets.

Les déchets municipaux (ménagers et des entreprises) représentent 10% des déchets produits dans l'Union européenne<sup>30</sup>, les citoyens ont un rôle à jouer dans le traitement de leurs déchets. La campagne *Reset Your Habits* rappelle au consommateur l'importance de réduire, réutiliser, mais également de trier et consigner les bouteilles en plastique en vue de leur recyclage. Un éco-geste simple qui doit s'inscrire dans les habitudes des consommateurs afin d'éviter que des bouteilles ne soient directement jetées dans l'environnement ou dévalorisées en n'étant pas recyclées.

Afin de transmettre les bons gestes de tri, et permettre à tout un chacun de comprendre comment et

pourquoi nos déchets sont traités, les entreprises (productrices de déchets), les institutions publiques et autres organismes en charge de la gestion des déchets (éco-organismes, collecteurs, recycleurs) doivent mettre en place des campagnes de sensibilisation et d'éducation au tri des déchets. Il s'agit de permettre aux citoyens de bien identifier la signalétique des consignes de tri, distinguer et appréhender les différentes phases de traitement des déchets (réutilisation, réemploi, compostage, recyclage, incinération, enfouissement) et leurs impacts écologiques. Cela répond notamment aux objectifs de l'Union européenne d'améliorer la gestion des déchets sur son territoire (Directive 2008/98/CE relative aux déchets). Cela peut se manifester par la création et la diffusion d'outils de communication digitale, d'outils pédagogiques, de programmes d'éducation spécifiques ou de formations sur la thématique de la gestion des déchets.

### Etablir un objectif de 100% de bouteilles recyclées à l'horizon 2030

Lorsqu'on ne peut pas se passer d'une bouteille en plastique, le minimum est de garantir qu'elle soit recyclée. Les bouteilles en plastique PET sont 100% recyclables, elles doivent donc être effectivement recyclées à 100%. Ce qui implique l'amélioration des systèmes de collecte, de tri, avec notamment la mise en place de centres de traitement des déchets plus performants et d'infrastructures adaptées. Une bouteille recyclable ne doit pas se retrouver incinérée ou enfouie. A l'occasion de la Stratégie Plastique, l'Union européenne doit revoir à la hausse les objectifs de recyclage des plastiques, et instaurer un objectif spécifique de 100% de bouteilles plastique recyclées pour 2030.

<sup>30</sup> Eurostat





Cette demande répond à une exigence impérieuse environnementale de supprimer les déchets directement jetés dans la nature, mais également à l'obligation des industriels du secteur de l'eau en bouteille d'augmenter le recyclage de leurs produits.

L'optimisation de la collecte des bouteilles en plastique en vue de leur recyclage, implique que les Etats membres, dans la mise en œuvre du Paquet Economie circulaire, développent les moyens nécessaires pour :

- délivrer une information claire sur la fin de vie du produit afin que le citoyen sache précisément quoi faire de celui-ci après utilisation. Les Etats membres doivent, dans la mise en œuvre du Paquet Economie circulaire, améliorer l'étiquetage et la signalétique des consignes de tri.
- mettre à disposition des citoyens des poubelles de tri des déchets et/ou des systèmes de consigne des bouteilles dans les lieux publics.

### **Promouvoir la responsabilité élargie des producteurs (REP) et les filières à responsabilité élargie du producteur en renforçant le concept de pollueur-payeur**

La responsabilité élargie du producteur, qui découle du principe pollueur-payeur, oblige les fabricants, distributeurs (de leurs propres produits) et importateurs, qui mettent sur le marché des produits générateurs de déchets, à prendre en charge, notamment financièrement, la gestion de ces déchets. Elle vise à développer le recyclage et l'éco-conception en internalisant dans le prix de vente les coûts de gestion du produit. La bouteille en plastique n'échappe pas à la règle : 80 à 90% du prix d'une bouteille d'eau est attribuable à son emballage, générateur de déchets. En la matière, les Etats membres doivent, dans la mise en œuvre du

nouveau régime fixé par le Paquet Economie Circulaire, prendre toutes les mesures nécessaires pour le développement de filières performantes de récupération et de traitement des emballages plastiques et spécifiquement les bouteilles en plastique. Ces mesures doivent être accompagnées de sanctions afin de les rendre plus effectives.

Cela inciterait les entreprises à réduire leur production de bouteilles, notamment celle des petits contenants, à améliorer leur recyclage et leur éco-conception afin de réduire le coût de gestion de ces déchets.



## **Conclusion**

### **Améliorer la fin de vie des bouteilles en plastique c'est :**

- Informer, sensibiliser et éduquer le citoyen aux modalités du tri, de la collecte, de la consigne et du recyclage des déchets.
- Etablir un objectif de 100% des bouteilles en plastique recyclées à l'horizon 2030.
- Renforcer au niveau européen la responsabilité élargie des acteurs économiques (fabricants, distributeurs, importateurs) promouvant un système de filières à responsabilité élargie du producteur pour les emballages plastiques, dont les bouteilles.



Reset  
your habits

Reusable bottles can make the difference